



Universidad del  
**Rosario**

Escuela de  
Administración



# ESTUDIO DE MERCADO

de la papa y sus derivados.

Documento técnico

Universidad del Rosario

Federación Colombiana de Productores de Papa  
Fedepapa (administrador del Fondo Nacional de Fomento  
de la Papa – FNFP)

JUNIO 2022



# Estudio de mercado de la papa y sus derivados.

Documento técnico

## Autores

---

### Universidad del Rosario

- **Alejandra Pulido López.**  
Alejandra.pulido@urosario.edu.co
- **Ginna Bibiana Figueredo Rodríguez.**  
ginna.figueredo@urosario.edu.co
- **Yonni Ángel Cuero Acosta.**  
yonnia.cuero@urosario.edu.co
- **Martha Alejandra Bohórquez Zárate.**  
Asistente de Investigación.
- **Diana Marcela Góngora Torres**  
Diseño y diagramación.

### FEDEPAPA - FNFP

- **Germán Palacio.**  
Gerente FEDEPAPA - FNFP.
- **Steven Riascos Carabalí.**  
Director Estudios Económicos.
- **Nicol Stefany Arias Vaca.**  
Gestor Analítica y Sistemas de Información.
- **Fernando Bello.**  
Profesional Estudios Económicos.





Contrato de Prestación de  
Servicios Profesionales  
N. 017 de 2022



Universidad del  
**Rosario**

Escuela de  
Administración



**Año 2022**

Bogotá, Colombia



# • Tabla de contenido •

<b>01</b>	<b>Análisis de mercados seleccionados</b>	4
1.1	Aspectos generales de los países priorizados	7
1.1.1	Datos económicos	7
1.1.2	Contexto político y regulatorio de política comercial	10
1.1.3	Producción de papa	16
<hr/>		
<b>02</b>	<b>Análisis de productos en los mercados priorizados</b>	21
2.1	071010 Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas	21
2.2	Comportamiento del mercado	22
2.2.1	Estados Unidos	22
2.2.2	España	23
2.2.3	Chile	24
2.3	Principales productores	26
2.3.1	Estados Unidos	26
2.3.2	España	26
2.3.3	Chile	26
2.4	Productos sustitutos	27
2.5	Tendencias en la demanda del producto	27
2.5.1	Estados Unidos	27
2.5.2	España	28
2.5.3	Chile	29
2.6	Compradores potenciales	30

<b>2.7</b>	Condiciones de acceso a mercados .....	33
<b>2.7.1</b>	Barreras arancelarias .....	33
<b>2.7.2</b>	Medidas no arancelarias .....	33
<b>2.7.3</b>	Normativa relacionada .....	34
<b>2.7.4</b>	Normas de origen .....	37
<b>2.7.5</b>	Identificación de ventajas por acuerdos comerciales .....	38
<b>2.7.6</b>	Logística internacional .....	38
<b>2.8</b>	110510 Harina, sémola y polvo de papa .....	39
<b>2.8.1</b>	Comportamiento del mercado .....	39
<b>2.8.2</b>	Productos sustitutos (relevancia y amenaza) .....	42
<b>2.8.3</b>	Tendencias en la demanda del producto .....	42
<b>2.8.4</b>	Posibles compradores .....	43
<b>2.9</b>	Condiciones de acceso a mercados .....	44
<b>2.9.1</b>	Arancelarias .....	44
<b>2.9.2</b>	Medidas no arancelarias .....	44
<b>2.9.3</b>	Normas de origen .....	48
<b>2.9.4</b>	Identificación de ventajas por acuerdos comerciales .....	49
<b>2.9.5</b>	Aspectos logísticos .....	49
<b>2.10</b>	200520 Papas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar .....	50
<b>2.10.1</b>	Comportamiento del mercado .....	50
<b>2.10.2</b>	Tendencias en la demanda del producto .....	53
<b>2.10.3</b>	Principales proveedores .....	54
<b>2.10.4</b>	Productos sustitutos .....	54
<b>2.10.5</b>	Posibles compradores .....	55
<b>2.11</b>	Condiciones de acceso a mercados .....	65
<b>2.11.1</b>	Arancelarias .....	65
<b>2.11.2</b>	No arancelarias .....	65
<b>2.11.3</b>	Normas de origen .....	69

2.11.4	Identificación de ventajas por acuerdos comerciales . . .	69
2.11.5	Aspectos logísticos . . . . .	70
2.12	070190 papa fresca . . . . .	71
2.12.1	Comportamiento del mercado . . . . .	71
2.13	Condiciones de acceso a mercados . . . . .	74
2.13.1	No arancelarias . . . . .	74
2.13.2	Identificación de ventajas por acuerdos comerciales . . .	78
2.13.3	Posibles compradores . . . . .	78
2.13.4	Aspectos logísticos . . . . .	81

---

03	Análisis de casos de éxito de la comercialización de la papa en mercados internacionales . . . . .	82
----	--	----

---

04	Factores de éxito para la internacionalización de la cadena . . . . .	85
----	---	----

---

05	Referencias . . . . .	86
----	-----------------------	----





# 01

## Análisis de mercados seleccionados

El análisis de los mercados seleccionados se realiza teniendo en cuenta el proceso de preselección y selección de países para cada uno de los productos de la cadena agroalimentaria de la papa colombiana priorizados para la internacionalización.

En primer lugar, se hace un análisis general de cada país, que incluye datos económicos, análisis de la política comercial y su relación con Colombia, y su producción de papa. En segundo lugar, se analiza cada producto priorizado para cada mercado objetivo, alternativo y contingente, incorporando los elementos de comercio internacional, tendencias de consumo del producto y condiciones de acceso a mercados.

# 1.1 Aspectos generales de los países priorizados

## 1.1.1 Datos económicos



### 1.1.1.1 Estados Unidos.

Es la mayor economía del mundo y para 2021 obtuvo un PIB de 23 billones de USD con un crecimiento de 5,7% y un PIB per cápita de USD 69.287 para el mismo año. Uno de los mayores impactos de la crisis por el Covid fue el aumento en la tasa de desempleo, que para el 2020 alcanzó el 8,1%, luego descendió al 5,7% en 2021.

Es un país altamente industrializado donde los sectores agrícola, industrial y terciario están considerablemente desarrollados y con altos niveles de productividad. El sector agrícola es uno de los más grandes del mundo, aunque solo representa el 0,9% del PIB y emplea el 1,3% de la fuerza laboral; mientras que la industria de alimentos y bebidas contribuye al 5% del PIB y aporta el 10,3% del empleo del país. El sector de servicios da cuenta de más de la tercera parte del PIB nacional (77,3%) y aporta el 78,7% del empleo del país.



### 1.1.1.2 España.

Hace parte de la Unión Europea y obtuvo un PIB de 1,43 billones de USD para 2021, con un crecimiento de 5,1% y un PIB per cápita de USD 30.115 para el mismo año. Tradicionalmente el país

ha mostrado una alta tasa de desempleo que aumentó con la crisis por el Covid-19 y que ha descendido a 14,7% en 2021 con una tendencia a la baja para 2022.

España es el mayor productor de aceite de oliva en el mundo, tercer productor de vino tinto y principal productor de naranja y fresas a nivel mundial. El sector agrícola aporta el 3,1% del PIB del país y emplea al 4% de la fuerza laboral. Las principales actividades del sector industrial son manufactura de textiles y producción de alimentos procesados que reflejan el 20,4% del PIB y contrata una quinta parte de la fuerza laboral.

Para el sector terciario el subsector de turismo es importante para el país, ya que se posiciona como el segundo destino turístico más popular del mundo, al aportar más del 10% al PIB nacional.



### 1.1.1.3 Chile.

Esta nación es una de las economías más fuertes de Latinoamérica y de mayor crecimiento en los últimos años; el PIB anual en 2021 fue de 317,06 mil millones USD, con un crecimiento de 11,7% y un PIB per cápita de 16.502,8 USD.

Es uno de los países más industrializados de América Latina y sus principales sectores económicos son la minería, la producción de alimentos y la producción agrícola (pesca, viticultura y fruta). Chile es el mayor productor de cobre del mundo, y su industria vinícola, así como la exportación de frutas y verduras hacia los mercados asiáticos y europeos aportan al fortalecimiento de la economía.

Para el 2021 se registró una tasa de desempleo del 9,1%; el sector servicios fue el salvavidas al contribuir en empleos el 68,7% y 56,4% al PIB.

#### 1.1.1.4 México.

Es la segunda economía más grande de Latinoamérica y el mayor socio comercial de Estados Unidos, su PIB para 2021 fue de 1,29 billones de dólares, con un crecimiento del 4,8% y un PIB per cápita de 9.926 USD.

La economía mexicana está diversificada con industrias de tecnología, procesamiento de alimentos, producción de petróleo y explotación minera. México es la séptima potencia mundial en agricultura y es uno de los principales productores mundiales de aguacate, naranja y café, entre otros. Es el cuarto productor de cerveza y el mayor exportador de este producto a nivel mundial.

El sector agrícola da cuenta del 3,8% del PIB y emplea el 12% de la fuerza laboral del país, durante 2021 creció significativamente debido al aumento de las exportaciones hacia Estados Unidos. México es uno de los diez mayores productores de automóviles a nivel mundial, y aporta 26,9% al PIB nacional.

#### 1.1.1.5 Costa Rica.

El 2021 significó para la economía costarricense un PIB de 64,28 mil millones de dólares y un crecimiento de 7,6%, un PIB per cápita de 12.508 USD y una tasa de desempleo de 18%. En la última década el país ha presentado unos altos indicadores de desarrollo humano y en los últimos 25 años un crecimiento económico sostenido.

El país es líder mundial en políticas ambientales y sumado a la estabilidad económica y política ha logrado tener una de las tasas de pobreza más bajas de América Latina.

#### 1.1.1.6 Argentina.

Con un PIB de USD 491,49 mil millones para 2021 Argentina es una de las economías más grandes de Latinoamérica; la producción y exportación de productos agrícolas es un sector importante para su economía, es uno de los principales exportadores mundiales de frijol de soya y sus subproductos, así como de maíz y semillas de girasol.

En los últimos años el país ha vivido una contracción de la demanda, un crecimiento económico lento, la devaluación del peso argentino y la caída del PIB per cápita de USD 13,932 en 2012 a USD 8,442 en 2020; para 2021 se muestra un alza del 21,3% con USD 10.729.

La crisis por la pandemia causada por el coronavirus contribuyó a la intensificación de la recesión y al aumento del desempleo. Durante este periodo la economía sufrió altos niveles de inflación

y deuda externa que afectaron negativamente la tasa de cambio. A pesar de las dificultades económicas, el gobierno entrante, para el 2020, implementó medidas que ayudaron a normalizar la economía, reducir gradualmente la inflación y estabilizar la tasa de cambio, apuntando hacia un panorama de recuperación. En el 2021 la tasa de desempleo disminuyó al 10,9% y se espera que para 2022 caiga a 9,2%, como signo de la recuperación de la economía.



### 1.1.1.7 Canadá.

El país norteamericano es una economía abierta, que desde hace mucho tiempo se apoya en el comercio como fuerza motriz: los flujos comerciales agregados en ambos sentidos (importaciones más exportaciones) equivalen aproximadamente al 65% del PIB. Canadá ha alcanzado un alto nivel de vida para su población: El PIB per cápita alcanzó los 52.051 dólares en 2021. Durante la pandemia el país tuvo una leve contracción económica debido a las restricciones en el comercio internacional, pero a partir del 2021 ha mostrado una rápida recuperación ayudada por el aumento del precio de los combustibles; a la fecha la economía canadiense muestra un crecimiento moderado, baja inflación y estabilidad gubernamental. Durante la pandemia la tasa de desempleo aumentó de forma significativa, actualmente se encuentra en 7,5% y se espera que para el próximo año descienda a 5,7%.

El sector de servicios domina la economía canadiense, al representar el 67% del PIB nacional y emplear al 79% de la población, siendo el subsector de comercio el mayor empleador. La agricultura representa el 1,9% del PIB y emplea al 2% de la población; sin embargo, la industria del procesamiento de alimentos emplea a 1 de cada 8 canadienses y contribuye al PIB con más de 100 mil de millones de CAD y más de 60 mil de millones CAD en exportaciones.





### 1.1.1.8 Japón.

El país nipón es la tercera economía más grande del mundo con un PIB de USD 4,94 billones para 2021, tiene un crecimiento anual de 1,6% y un PIB per cápita de USD 39.285 con una alta participación del comercio internacional en la economía, lo que la hace vulnerable a los cambios globales. El país tiene la mayor relación entre deuda externa y PIB y se enfrenta a cambios demográficos relacionados con el envejecimiento de la población lo que implica una mayor carga para el sistema pensional y de salud, lo que junto con la disminución de la tasa de natalidad implica retos para el país en materia fiscal.

El país es uno de los más desiguales del hemisferio occidental, y antes del 2020 contaba con casi la mitad de la población viviendo en la línea de pobreza.

El PIB para 2021 fue de 28.490 millones de USD y el PIB per cápita fue de 2.816 USD, cifra con la que se ubicó en los últimos lugares de desarrollo de acuerdo con este indicador.



### 1.1.1.9 Honduras.

Presenta uno de los crecimientos económicos más altos de Centroamérica en los últimos años, para el 2021 fue de 12,5%, luego de un decrecimiento del 9% en 2020 por los efectos de la pandemia.



### 1.1.1.10 Guatemala.

Para Centroamérica la economía de este país es de las más fuertes, en el 2021 su PIB fue de 86 mil millones de USD y su PIB per cápita, de 12.259 dólares para el mismo año, y su variación anual fue del 8% y se calcula una variación del 3,2% para 2022. A pesar de clasificarse como un país de ingresos medios con estabilidad económica, su población presenta altos índices de pobreza y el más alto índice de desnutrición en América Latina.

## 1.1.2 Contexto político y regulatorio de política comercial



### 1.1.1.1 Estados Unidos.

El ingreso de esta nación es alto y se encuentra entre las primeras cuatro economías más ricas del mundo. El país cuenta con una estabilidad tanto en su crecimiento económico como en su situación política. El enfoque comercial de Estados Unidos busca mantener un crecimiento económico permanente y competitividad frente al mundo. Para ello cuenta con las siguientes metas: reducir barreras al comercio internacional y a la inversión, fomentar un sistema de comercio basado en reglas abierto, transparente y no discriminatorio, incluso a través de la Organización Mundial del Comercio (OMC); hacer cumplir los compromisos comerciales de los países socios y las leyes comerciales de EE. UU.,

ofrecer alivio a sus trabajadores y a sus empresas afectados negativamente por las prácticas de comercio exterior 'injustas' y la liberalización del comercio.

Actualmente, la administración del presidente Biden ha establecido un enfoque en los asuntos económicos internos. Su política de comercio se está desarrollando, debido a que promueve una estrategia de trabajo con socios y aliados para enfrentar los desafíos del comercio, como los planteados por la OMC. Estados Unidos se mantiene en su postura de ser la economía y comercializador más grande del mundo. Tanto la producción como el comercio de Estados Unidos se ha integrado con economías emergentes recientemente. Uno de sus desafíos más significativos es la relación con China en términos de políticas económicas, seguridad cibernética, propiedad intelectual, transferencia de tecnología, subsidios industriales y restricciones de acceso a mercados en los sectores estratégicos chinos.

En este sentido, al encontrarse con una administración presidencial relativamente nueva, tiene como propósito afianzar una relación comercial cautelosa. Esto hace énfasis en la protección a la producción nacional, algo que no es nuevo en este mercado. Para el caso de la papa, y en particular para países que quieran vender a EE. UU., esto implica una alta competencia desde la producción de dicho país. Lo que permite entender que la competencia no es solamente agregar valor, sino de encontrar las variedades o presentaciones de papa que requiere ese mercado. Es decir, este mercado es atractivo por su demanda, su poder adquisitivo y su relativa cercanía con la producción de Colombia, Sin embargo, es necesario que la papa colombiana se destaque por su calidad

y aptitud para su procesamiento dentro de los Estados Unidos, debido a la producción de este país.



### 1.1.2.2 España.

Sufrió una crisis en el 2020 por el impacto del Covid-19, hecho que generó recesión de la actividad económica sin precedentes; para el 2021 se estimó que España creció al 5,7%. Las actividades relacionadas con el turismo son las más importantes para el desarrollo del país. Se espera que el 2022 sea el año de recuperación de España, cerrando el año con crecimiento por encima del 6%. El país ibérico cuenta con una estrategia de internacionalización económica para el periodo 2017-2027. Asimismo reconoce que, dado el efecto de la pandemia, el comercio internacional en el mundo tiene un componente grande de digitalización al igual que de tensiones entre varias regiones. De otra parte, España ha invertido para hacer que las empresas exportadoras obtengan una mayor liquidez, al tiempo que ha desarrollado instrumentos de apoyo, como una aplicación web de Datacomex y bases de datos de referencia para el comercio exterior.

Aparte de las inversiones de apoyo financiero, el país invierte en promover la imagen de una economía competitiva con excelencia en mitigar riesgos de proteccionismo y preferencia por el consumo nacional, que se pueden dar a nivel mundial después de la pandemia del Covid-19.

España ha invertido en la ampliación de la base empresarial exportadora que venden al exterior de manera regular. Actualmente tiene una menor dependencia de la zona euro y exporta cada vez más a Asia, África y Norteamérica, y en menor grado a América Latina.

Los servicios no turísticos tienen una mayor participación en el creciente peso del comercio exterior de servicios, en particular; las exportaciones se cuadruplicaron entre el año 2000 y 2019. El país también ha logrado la inserción en las cadenas globales de valor (CGV), algo por encima del promedio de los países de la UE y OCDE.

Aunque España es un mercado dentro del marco de la Unión Europea, el país, como tal, tiene su propia estrategia de internacionalización, pues se caracteriza por aumentar su relación con otras regiones del mundo, en particular Asia y África. Frente al continente americano la preferencia se da con los países del cono norte sobre los latinoamericanos. Pese a esto, España es un mercado muy importante para el destino de la papa colombiana. Este mercado hay que enmarcarlo en la tendencia que muestra que la población se está preocupando tanto por la salud como por la calidad de los productos que consume. En este sentido, elementos como la descripción de nutrientes de los productos es relevante y necesario en los empaques a la hora de conquistar consumidores o compradores. Un factor adicional es que la dieta española se inclina al consumo de papa, al tiempo que en este país hay minorías tales como la ecuatoriana o la colombiana, y en términos generales la latinoamericana, que encuentran en la papa un elemento propio de sus culturas.



### 1.1.2.3 Chile.

Al igual que otros países, esta nación ha sido afectada por la pandemia del Covid-19 y por el impacto de la guerra entre Rusia y Ucrania. En el año 2022, el crecimiento chileno se espera esté entre el 1% y 2%. El saldo comercial con el resto del mundo de Chile ha tenido un deterioro muy fuerte al ser un país cuyas importaciones subieron de precios por los efectos de la guerra mencionada y su impacto en los hidrocarburos. Por lo anterior, Chile avizora una mayor inflación y una menor capacidad de crecimiento. El peso chileno se ha depreciado frente al dólar, hecho que favorece a las exportaciones del país, pero al tiempo se ha incrementado la inflación interna lo cual puede afectar el tipo de cambio real con lo que se afectaría la competitividad de las exportaciones frente a otros competidores.

El enfoque de la política comercial de Chile es la mitigación del impacto que ha tenido esta guerra entre Rusia y Ucrania puesto que son destinos de las exportaciones chilenas en una gran medida. Al tiempo, el comercio se ha diversificado buscando fortalecer lazos con la región latinoamericana principalmente en las economías de Argentina, Brasil y Colombia.

Chile se encuentra entre las economías en crecimiento de la región y resalta por un aumento generalizado en sus importaciones en los últimos años. En particular, ha habido un notable aumento en la compra de papas en el exterior. Chile aparte de su cercanía relativa frente a la producción colombiana, es un mercado que culturalmente es cercano al consumo de la papa como acompañante de sus principales comidas. En tanto que el país austral tiene una producción doméstica

de papa no significativa, por ello su necesidad de la importación. Sin embargo, su mayor demanda se da en la papa fresca. De esta manera, aunque es un mercado más pequeño frente a la demanda de EE. UU. y España, puede darse menos competencia tanto de la producción interna como de otros países, lo que hace que sea un mercado muy atractivo para Colombia.

#### 1.1.2.4 México.

En el último examen de política comercial llevado a cabo por la Organización Mundial del comercio en el 2022, se evidencia que desde 2018 y por los efectos negativos derivados de la pandemia del Covid-19, México presentó una fuerte desaceleración debido a la disminución del gasto público y el consumo privado por la reducción de la formación bruta de capital. En 2021 tuvo un repunte gracias a las medidas orientadas al apoyo a las familias y a las empresas. Así mismo, se introdujo en el 2019 una política de austeridad para promover el buen manejo de recursos públicos. Respecto al comercio exterior, durante la pandemia se disminuyeron, sobre todo, las importaciones, lo que presentó un superávit en la balanza comercial, que disminuyó

nuevamente en el 2021. Por otra parte, la industria manufacturera, los servicios financieros y de seguros, el comercio transporte, minería y energía fueron altos receptores de inversión extranjera directa.

La política comercial mexicana está basada en la promoción del comercio exterior, defensa de sus intereses comerciales y el negociar, implementar y administrar los acuerdos comerciales, para reducir la pobreza y las desigualdades socioeconómicas, y el empoderamiento de la mujer.

México prioriza el regionalismo en sus relaciones comerciales lo cual lo convierte en un mercado atractivo para los productos colombianos, considerando a su vez que se ha regulado y reducido el uso de medidas de defensa comercial como antidumping, compensatorias y de salvaguardia. Así mismo, el sector financiero presenta un dinamismo tanto en su componente bancario como bursátil.

Finalmente, el sector agropecuario es relevante para México por la generación de empleo, contribución al PIB y exportaciones, por lo cual el sector recibe apoyo a través de diversos programas.





### 1.1.2.5 Costa Rica.

Es un país de ingreso medio alto con un crecimiento potencial debido a la creciente demanda interna, principalmente en los hogares. Desde el punto de vista del comercio exterior, los productos manufacturados representan la mayor proporción tanto de las importaciones como de las exportaciones totales, y tiene a Estados Unidos como su principal socio comercial, seguido de la Unión Europea. Este sector también representa la mayor atracción de inversión extranjera.

Dentro de los objetivos de política comercial del país se plantea el comercio exterior como herramienta de promoción del desarrollo económico y social mediante una apertura comercial e internalización de la economía. En este sentido sus estrategias están basadas en la negociación y puesta en marcha de acuerdos comerciales, promoción de las exportaciones y la atracción de la inversión extranjera. Por otra parte, Costa Rica, no implementa regularmente medidas de defensa comercial, lo cual implica una mayor apertura al comercio y al igual que México da gran relevancia a la integración regional, situación que genera oportunidades para los productos colombianos manufacturados.



### 1.1.2.6 Argentina.

El comercio internacional de bienes representó el 25,3% del PIB en 2020, un porcentaje similar al observado en 2012, a pesar de la disminución de los flujos comerciales. Entre 2012 y 2020, las exportaciones argentinas de bienes

cayeron a una tasa media anual del 4,6% y las importaciones disminuyeron a una tasa media anual del 5,7%. La caída de las exportaciones refleja en gran medida el deterioro de la relación de intercambio, mientras que el declive de las importaciones son un reflejo de la débil demanda interna tanto de bienes de consumo como de bienes de capital.

También tiene un gran reconocimiento mundial por ser una de las naciones más industrializadas de la región, que para 2020 alcanza una producción de 58.000 millones de dólares, entre los principales sectores con mayor valor de producción se encuentran el procesamiento de alimentos, las bebidas, los productos químicos y farmacéuticos, los vehículos de motor y las autopartes y el refinado de petróleo.



### 1.1.2.7 Canadá.

Cuenta con una política de comercio internacional activa, ya que actualmente hace parte de catorce tratados de libre comercio, aunque la mayoría de su comercio internacional se encuentra dominado por los participantes del tratado Nafta, donde Estados Unidos y México participan con el 94% de las importaciones. Gracias a la alta actividad comercial externa el país concede trato arancelario preferencial a varias partidas, aunque para los productos agrícolas siguen siendo altos, para un gran número de productos no agrícolas se maneja arancel cero.



### 1.1.2.8 Japón.

Al contar con recursos naturales limitados, Japón presenta una fuerte dependencia de las importaciones de

materias primas y energía; cuenta con una alta producción de productos de pesca por su ubicación geográfica insular, lo que también impacta las tierras cultivables. El país cuenta con el 11% de tierras para la agricultura y el sector agrícola da cuenta del 1,2% del PIB nacional, aunque la producción y exportación de productos agrícolas ha aumentado, Japón sigue teniendo un importante déficit comercial en productos agrícolas. El sector industrial es altamente diversificado con una relevante dominancia de la industria tecnológica, automotriz y de energías renovables.

En los últimos años se modificó la Ley de Saneamiento de Alimentos con el objetivo de reflejar los cambios en los patrones dietéticos y el entorno alimentario en Japón, lo que aumentó los controles de higiene para los productos importados, e introdujo la exigencia del etiquetado para los ingredientes de origen y el uso de etiquetas para no GMO.

### 1.1.2.9 Honduras.

Presenta potencial para incrementar su crecimiento gracias a su ubicación geográfica, promoción y diversificación de exportaciones y la población joven que puede representar fortalezas para la producción. Su crecimiento en la última década fue en promedio de 3,1%, aunque se vio afectada por el SARS-CoV-2 y por desastres naturales que redujeron los niveles de empleo, crecimiento y producción. Por otra parte, Honduras es uno de los países con menor nivel de ingresos y mayor desigualdad en América Latina. Es por esto por lo que ha enfocado sus esfuerzos en el impulso del crecimiento y la competitividad mediante reformas institucionales (Banco Mundial, 2022).

Honduras depende del comercio internacional y ha realizado esfuerzos para promover las exportaciones y diversificar sus mercados, mediante políticas de régimen comercial relativamente abierto, no obstante, esto no ha tenido el impacto esperado. Sus exportaciones se concentran en productos agrícolas y confección manufacturada, principalmente a través de maquila, y dependen, sobre todo, del mercado estadounidense y centroamericano. Por su parte las importaciones son principalmente de productos manufacturados como maquinaria y equipo y de minerales, y nuevamente Estados Unidos y Centro América se posicionan como sus principales proveedores.

### 1.1.2.10 Guatemala.

Cuenta con una economía diversificada en comparación de sus socios centroamericanos y presenta niveles moderados de crecimiento, ha enfocado sus esfuerzos en un proceso de reforma económica y liberalización comercial mediante un proceso de apertura económica y firma de acuerdos comerciales. Desde el año 2012 se generó la política integrada de comercio exterior, competitividad e inversiones en Guatemala, para generar una mayor atracción de inversión, incremento de la internacionalización mediante la firma e implementación de acuerdos comerciales, para lo cual ha propuesto estrategias que permitan el aumento de la competitividad. En términos de intercambio comercial, tiene una balanza comercial deficitaria y depende en sus exportaciones e importaciones de Estados Unidos, país que se consolida como su principal socio comercial.

## 1.1.3 Producción de papa



### 1.1.3.1 Estados Unidos.

En la nación norteamericana, la papa viene presentando una tendencia variable en su producción. Es así como entre el 2016 y 2017 la tendencia continuaba siendo ascendente. Sin embargo, entre el 2018, 2019 y 2020 se rompe la tendencia y comienza una variación que, si bien tiene valores positivos, en el 2018 se desciende sustancialmente, en el 2019 se logra un pico de crecimiento siendo el más alto en este quinquenio, sin embargo, presentó una caída significativa en el 2020 (ver Figura 1). Esta tendencia variable descendente en el valor de producción es común a nivel global.

#### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)

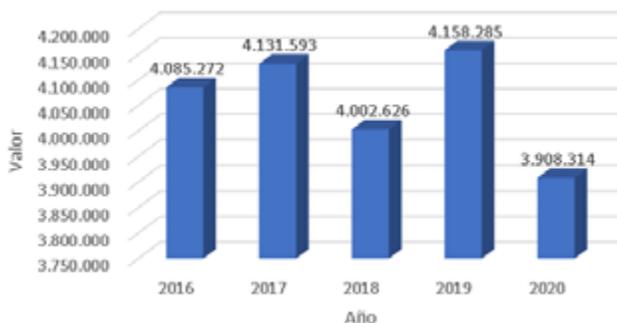


Figura 1. Producción de papa en Estados Unidos de 2016 a 2020

Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.  
<https://www.fao.org/countryprofiles/index/es/?iso3=CRI>

Los 2.500 productores de la cadena agroalimentaria de la papa en Estados Unidos está representada por Potatoes USA (<http://www.potatoesusa-mx.com/>), que tiene como objetivo la promoción de papa y sus derivados a través de la prestación de servicios a los asociados y clientes.



### 1.1.3.2 España.

Mantiene una tendencia variable hacia la baja en la producción de papa. Sin embargo, en el 2020, siendo un año con caída, esta no fue tan profunda como lo ha sido el 2017. Esto muestra que el país logra dar un manejo a la producción de papa donde su relación con la exterior pesa fuertemente (Figura 2).

### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)

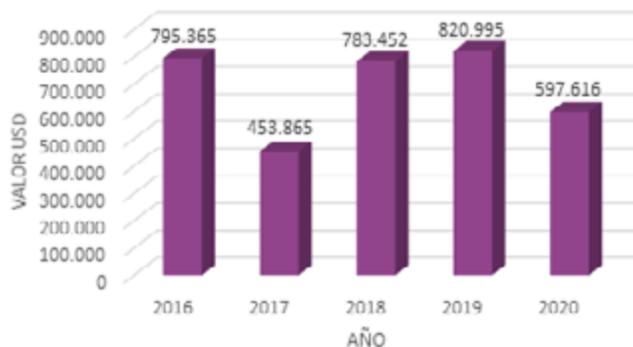


Figura 2. Producción de papa en España de 2016 a 2020

Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.



### 1.1.3.3 Chile.

El valor de producción de papa en Chile mantiene una tendencia levemente creciente. Si bien cuenta con un año donde hay una producción sobresaliente como lo es 2018, tuvo un descenso significativo en 2019 y un leve incremento en el 2020 (Figura 3). Esta producción denota que es un país con una relación importante con el exterior, aunque la papa no es el producto de mayor ponderación para dicha relación.

### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)

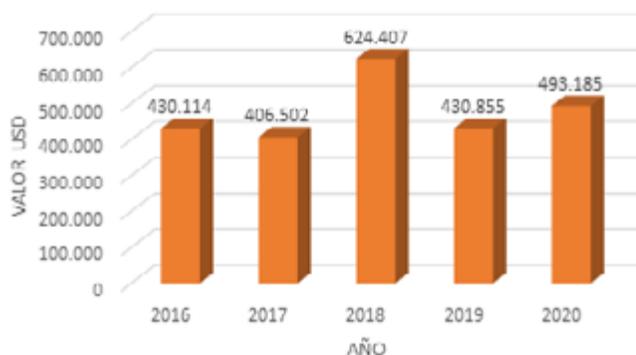


Figura 3. Producción de papa en Chile de 2016 a 2020

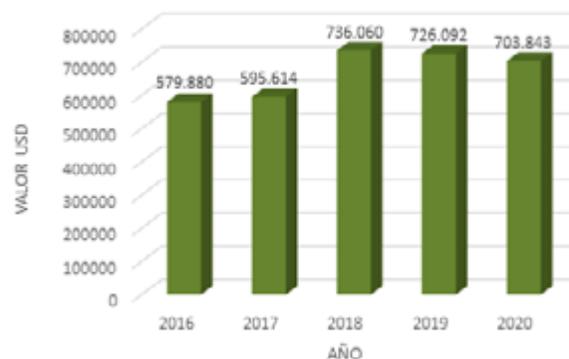
Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.



### 1.1.3.4 México.

El país presentó un incremento en la producción de este producto en el año 2018, que se ha mantenido constante, como se muestra en la **figura 4**. Esta producción está destinada, principalmente, al mercado interno teniendo en cuenta sus bajos niveles de importación y de exportación.

#### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)



**Figura 4.** Producción de papa en México de 2016 a 2020

**Fuente:** elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.  
<https://www.fao.org/countryprofiles/index/es/?iso3=CRI>

Los estados con mayor producción de papa son Sinaloa, Sonora y Chihuahua, siendo Sinaloa el principal productor.

El sector de la papa está asociado mediante la Confederación Nacional de productores de papa de la República Mexicana, que agrupa a los productores y los representa frente a las instancias de gobierno federal y estatal y las empresas pertenecientes a la cadena.



### 1.1.3.5 Costa Rica.

Esta nación presenta unos bajos niveles de producción de este producto, que tuvo a su vez una disminución significativa en el año 2018 y fue constante hasta el año 2020.

### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)



Figura 5. Producción de papa en Costa Rica de 2016 a 2020

Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.



### 1.1.3.6 Argentina.

La producción de papa en Argentina presentó una tendencia creciente en 2017 y 2018 donde se aumentó el valor de la producción en un 38,6% con relación a 2016. A partir de 2019 se evidencia una baja en la producción que se mantuvo hasta 2020 (cfr. Figura 6).

### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)

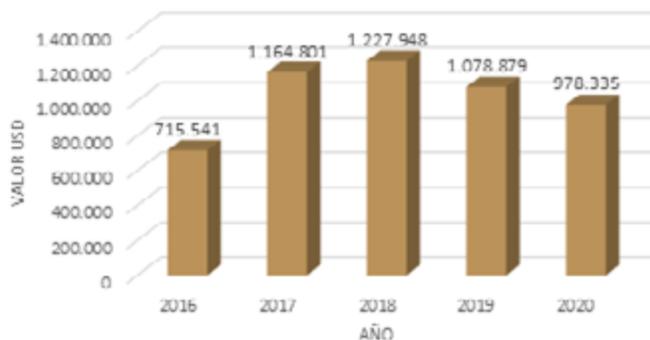


Figura 6. Producción de papa en Argentina de 2016 a 2020

Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.



### 1.1.3.7 Canadá.

La producción en Canadá sigue una tendencia al alza desde 2016, con una leve caída en 2018. Desde 2019 se evidencia un aumento anual y se espera una aceleración para los próximos periodos.

#### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)



Figura 7. Producción de papa en Canadá de 2016 a 2020

Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.

La cadena agroalimentaria de la papa en Canadá es apoyada por Potatoes in Canada, que realiza investigaciones agronómicas y de la industria.



### 1.1.3.8 Japón.

La producción en Japón presentó una tendencia negativa entre los años 2016 y 2018, que se incrementó levemente en el 2019 alcanzando altos niveles de producción, lo que indica una recuperación posible crecimiento esperado en los siguientes años.

#### » Valor Producción 2016 - 2020 (miles USD)

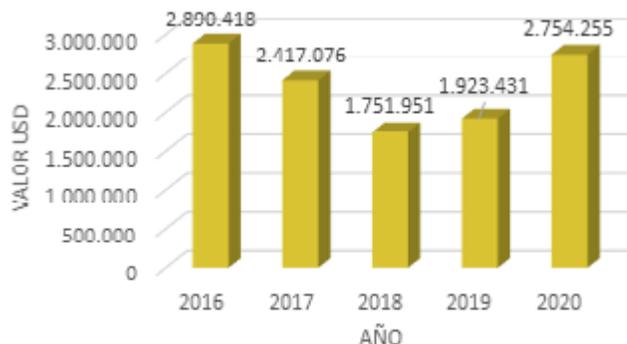


Figura 8. Producción de papa en Japón de 2016 a 2020

Fuente: elaboración propia basada en FAOSTAT, 2022.



# Análisis de productos en los mercados priorizados

## 2.1

### 071010 Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas

POSICIÓN	PAÍS
Objetivo	Estados Unidos
Alternativo	España
Contingente	Chile

Fuente: elaboración propia.

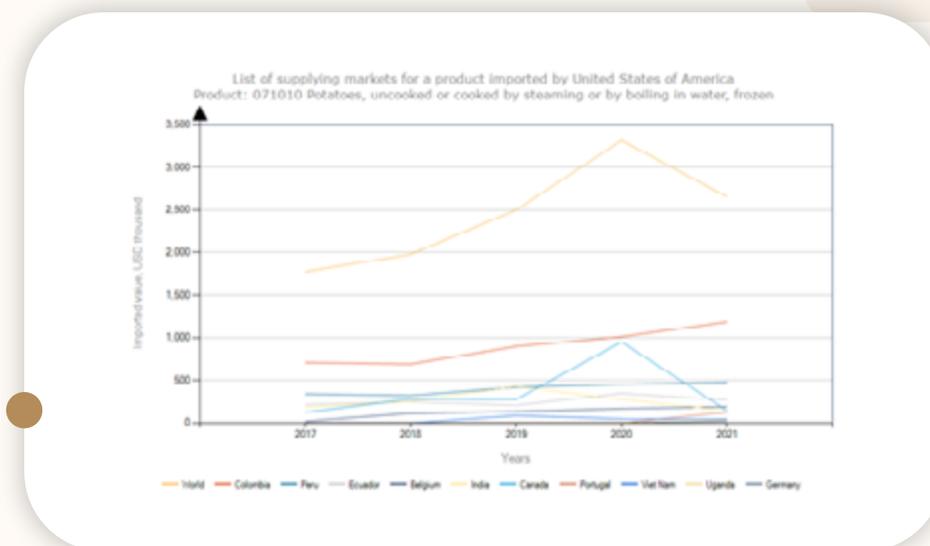
Tabla 1. Mercados para papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas

# 2.2 Comportamiento del mercado

## 🇺🇸 2.2.1 Estados Unidos.

Con un total de importaciones de papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas de 2,7 millones de dólares, Estados Unidos representa la posición 26 en el total de importadores de este producto. Particularmente Colombia representa el 44% de las importaciones del país con un crecimiento del 15%.

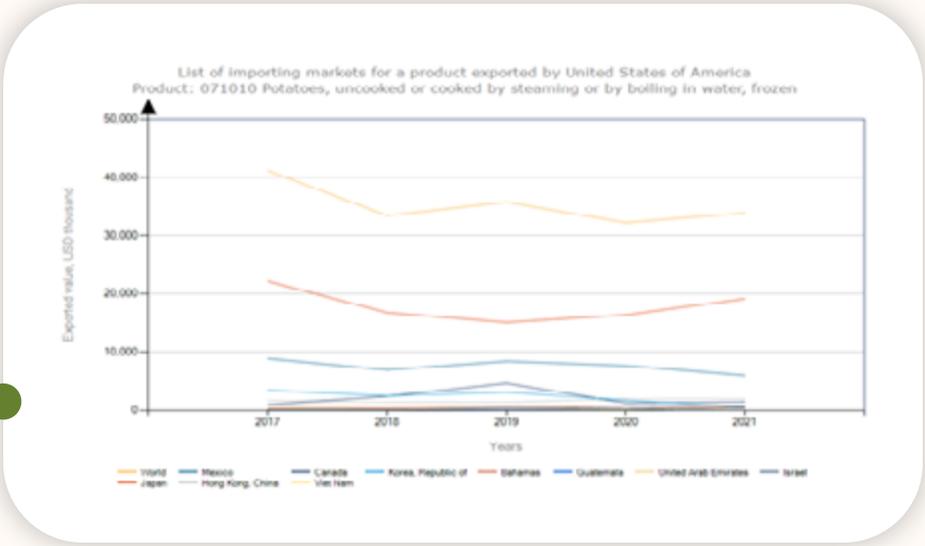
Las importaciones del país han tenido un pico en el año 2020, mismo año donde sus exportaciones caían. Es así como pese a que el país importaba de una manera ascendente desde el 2017, su máximo se alcanza en el 2020 y se produce una caída fuerte para el 2021. Si bien esto implica una reducción de compra para sus socios comerciales, en el caso de Colombia esa tendencia fue contraria.



Fuente: International Trade Center (2022k).

Figura 9. Importaciones de Estados Unidos de papas, 2017 - 2021

Las exportaciones de EE. UU. se mantienen constantes en un nivel significativo. En este sentido, aunque en el 2020 se presentó una declinación en las ventas al exterior, el país, hacia el 2021, obtiene una tendencia creciente. EE. UU. se mantiene como exportador de papa tanto procesada como no procesada.



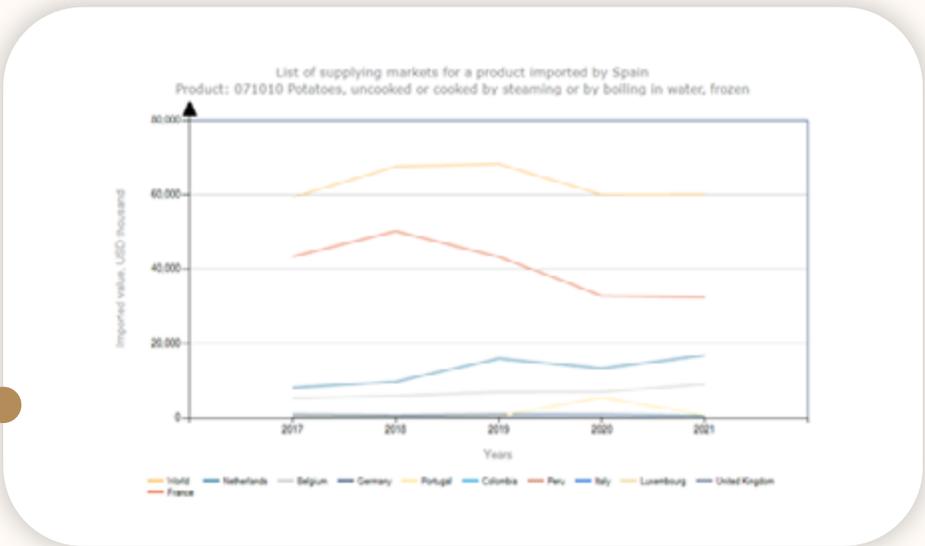
Fuente: International Trade Center (2022a).

Figura 10. Exportaciones de papas desde Estados Unidos, 2017 - 2021

### 2.2.2 España.

España se consolida como el segundo importador de este producto a nivel global con un total de 60,1 millones de dólares, y aunque las importaciones desde Colombia representan menos del 1% han tenido un crecimiento del 35%.

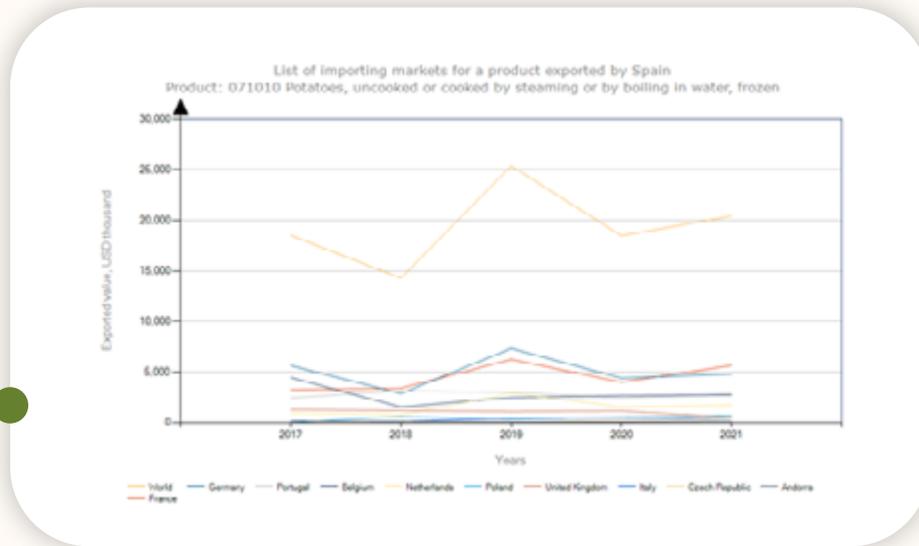
Las importaciones de España mantienen una tendencia decreciente lo que abre oportunidades para algunos países y pérdida de mercado para otros. En este sentido, si bien España reduce sus importaciones en términos agregados, el mayor aporte de reducción proviene de su relación con países vecinos. Esto proporciona una oportunidad para producciones de países como Colombia al entrar a sustituir las ofertas europeas.



Fuente: International Trade Center (2022f).

Figura 11. Importaciones de España de papas, 2017 - 2021

Las exportaciones españolas repuntan después de tener una caída notoria en el 2020. Dicho crecimiento, aunque no vuelve a montos como los del año 2019, sí supera las tendencias del 2017. Si bien las importaciones se redujeron desde sus socios vecinos europeos, estos se consolidan como los principales mercados de exportación de papa.



Fuente: International Trade Center (2022b).

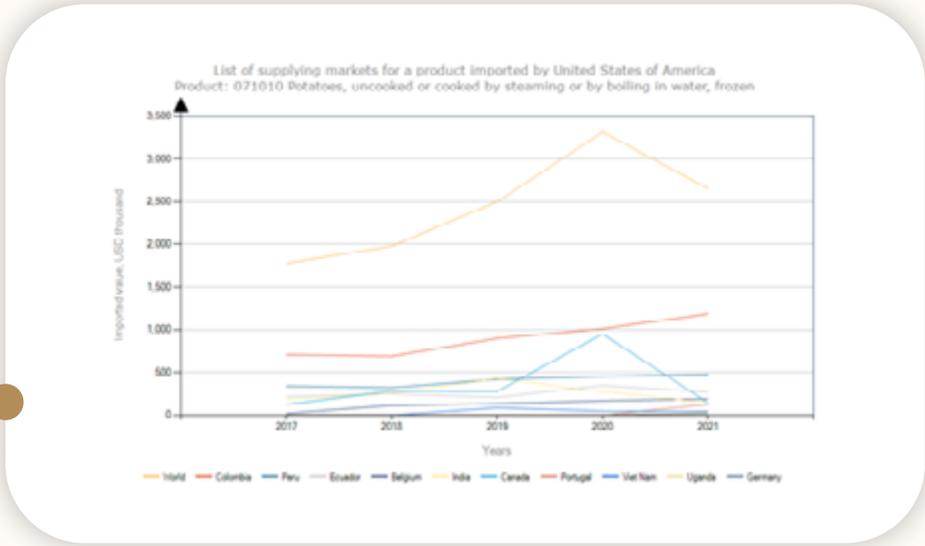
Figura 12. Exportaciones de papas desde España, 2017 - 2021



### 2.2.3 Chile.

Aunque Chile es el país con las exportaciones más bajas del producto, de las naciones seleccionadas, ha tenido un crecimiento del 118% en el año 2021. Colombia representa el 10% de las importaciones de este país.

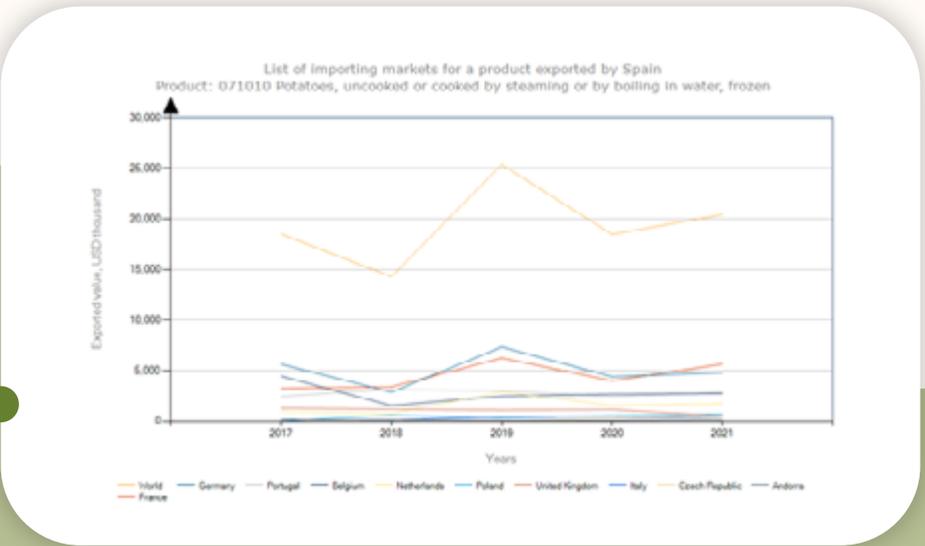
Las importaciones chilenas notoriamente tienen una tendencia creciente que para el 2021 registra un cambio significativo al llegar a topes mayores históricamente. Estas importaciones son crecientes para los principales socios comerciales de Chile en este rubro, sin embargo, se puede destacar que países de la región tienden a competir contra países como Bélgica, China y Estados Unidos. Es decir, demanda mayor competitividad para producciones como la colombiana.



Fuente: International Trade Center (2022m).

Figura 13. Importaciones de Chile de papas, 2017 - 2021

Las tendencias en términos de exportaciones demuestran cómo Chile no es un país que se destaque en este producto. Las exportaciones tienen como destino pocos mercados, al punto que sus ventas al mundo tienen una caída estrepitosa cuando un cliente se pierde. Su principal destino es Uruguay.



Fuente: International Trade Center (2022c).

Figura 14. Exportaciones de Chile de papas, 2017-2021

## 2.3 Principales productores



### 2.3.1 Estados Unidos

Unidos

- ✓ JM Smucker Co.
- ✓ Del Monte Foods Inc.
- ✓ Dole Food Co Inc.
- ✓ Ocean Spray Cranberries Inc.
- ✓ Seneca Foods Corp.



### 2.3.2 España

- ✓ Ángel Camacho Alimentación.
- ✓ Barga Fruit Company.
- ✓ Conservas El Cidacos.
- ✓ Distribuciones Froiz.
- ✓ Industrias Alimentarias de Navarra.



### 2.3.3 Chile

- ✓ Aconcagua Foods S.A.
- ✓ Comercial Greenvic S.A.
- ✓ Invertec Foods, S.A.
- ✓ Sociedad Comercial y Agrícola Kesco
- ✓ Chile Limitada.
- ✓ Vitafoods SPA.

## 2.4

# Productos sustituidos

En los mercados priorizados se identifican productos sustitutos similares como conservas y enlatados de vegetales y comidas listas para consumir, que no requieren cocción.

## 2.5

# Tendencias en la demanda del producto

Una característica del mercado global es la preferencia por productos sanos y envases ecológicos, asociados a beneficios en la salud, en donde el consumidor se inclina por productos libres de químicos y ha incrementado su conocimiento sobre el etiquetado. Por otra parte, los compradores están acentuando su interés y conciencia sobre la higiene de los productos, aspecto que les da oportunidad a enlatados y conservas, dado que este proceso y envase evitan derramamientos y contaminación de los productos, así como una mayor vida útil.

Respecto a la tendencia creciente de los productos listos para cocinar y listos para consumir, se da por el crecimiento de la población millennial quienes tienen menos tiempo y disposición para cocinar.

Por otro lado, existen algunos retos para los productos enlatados y en conserva por la conciencia ambiental; la descomposición de las latas es un aspecto que debe estar acompañado con información suficiente para la disposición o reutilización adecuada de este envase.

Los canales de distribución preferidos por los consumidores para los productos enlatados son los supermercados e hipermercados que ofrezcan gran variedad de productos, marcas, precios y calidad (Fortune Business Insights, 2022).

Los mercados de Estados Unidos, España y Chile se muestran como mercados propicios para expandir las ventas de la papa cuando esta lleva un procesamiento de conservación y congelamiento.



### 2.5.1 Estados Unidos.

Estados Unidos representa una oportunidad para la papa colombiana, por su crecimiento, sus relaciones comerciales previas y el auge de sus necesidades domésticas. En este sentido, la demanda estadounidense denota una papa que pueda ser sujeta a nuevas formas de transformación, tales como la que permita generar leche de papa. Por esta característica en particular, EE. UU. cuenta con grandes empresas que importan el tubérculo. El tamaño de estas empresas demuestra que son

actores que comercializan y en algunos casos transforman la papa, pero cuya principal función es ser un actor mediador entre el producto y la distribución dentro del país. En términos de demanda esto implica que aumentar la participación de la papa en este mercado dependerá de la capacidad de negociar con dicho tipo de empresas. Las tendencias del consumo son relevantes, pero, al mismo tiempo, la demanda se caracteriza principalmente por las empresas transformadoras.

Se prevé que el mercado estadounidense de alimentos conservados enlatados ascienda en 2025 a 22,23 millones de dólares, dada la demanda creciente de alimentos listos para el consumo por su larga vida útil y fácil preparación, la variedad de productos, la asequibilidad y los cambios en el estilo de vida de los consumidores explicado en gran medida por los horarios laborales, la actividad de los consumidores y el rol de la mujer en el ámbito laboral y familiar. Este mercado cuenta con una gran proporción de población profesional y trabajadora lo que genera oportunidad para la papa en conserva por el estilo de vida que tiene esta población (Grand View Research, 2022).

La industria de enlatados y conserva en este país se caracteriza por unas ventas en gran volumen y una rentabilidad por la representatividad de un gran número de proveedores que abastecen a los consumidores, estos proveedores presentan diferentes características en tamaño y participación en el mercado, características que deben tenerse en cuenta para la exportación desde Colombia.

Otra tendencia en este mercado se caracteriza por la preferencia de la

reciclabilidad de los envases, la higiene en el procesamiento de los alimentos y sus contenidos, también su valor nutricional.

Los estadounidenses prefieren realizar la compra de estos productos en grandes superficies, tiendas retail y con una tendencia creciente de manera online (Grand View Research, 2022).



## 2.5.2 España.

En el caso de España, el consumo per cápita de este producto tiende a ser mayor que el Estados Unidos. Este consumo garantiza una demanda alta de la papa, pero se enfrenta a una tendencia en la búsqueda de productos alternativos como el boniato o batata. Sus características difieren en nivel de nutrientes y sabor frente a la papa. Esto también implica que, al ser una demanda consciente, la producción colombiana debe garantizar unas buenas prácticas de producción que mitiguen su impacto ante el ambiente y que dichas buenas prácticas se puedan comunicar a los consumidores finales para generar un aprecio por la papa de origen de Colombia. El consumo consciente hace que la demanda se caracterice por el cuidado con que se establece la procedencia de los productos, lo que puede reflejarse en inversiones de empaquetado y presentación de la papa para el mercado español. Al tiempo, esto genera un punto de análisis para el sector en Colombia, toda vez que algunos tipos de papa, es decir las nativas, podrían representar en el futuro un nicho de mercado, que, si bien no es alto en producción, puede contar con precios más altos dadas sus características únicas.

España, junto con Irlanda, Italia y Países Bajos, representa el 31% del consumo de alimentos enlatados y en conserva, y ocupa el tercer lugar en la producción de estos bienes en la Unión Europea con 382.000 toneladas, exporta el 58% de esta producción, y presenta los niveles más altos de crecimiento en exportaciones (Global Trade Magazine, 2020).



### 2.5.3 Chile.

La demanda chilena afianza el perfil de este mercado, como una oportunidad de negocio en el futuro para la producción colombiana, pero que se debe construir y consolidar hoy. Su consumo per cápita es el más alto de los tres mercados referidos en esta sección. Su consumo caracterizado por ser creciente en un mercado cuya economía no es muy grande hace que asegure una demanda constante, la cual debe analizarse en el contexto de las temporadas climáticas que tiene el país. Este es un mercado que tiende a crecer en demanda de la papa fresca, puede encontrar nichos de mercado que gusten de una papa con un procesamiento adicional, como lo es las papas ya precocidas y congeladas. La dependencia del mercado chileno de las importaciones lo ubican entre las prioridades para Colombia como socio comercial y, en el caso de la papa, como el mercado donde los productores colombianos pueden enfocar su estrategia de largo plazo con el incentivo de que es un mercado con un poder adquisitivo significativo.

Del presupuesto mensual de alimentos en los hogares de Chile, el 12% se destina a la compra de alimentos congelados (alimentos que han sido sometidos a congelación rápida y se

mantienen congelados hasta su uso. Puede incluir verduras, frutas, carnes, mariscos crudos e incluye alimentos cocidos parcial o totalmente) (Deloitte, 2021, p. 6). Y el 25% a comidas preparadas, abarrotes etc. El 22% de las personas entre 40 y 49 años compran alimentos congelados una vez por semana.

Como consecuencia del Covid-19 se incrementó el consumo de alimentos en conserva y congelados por la necesidad de tener facilidad en almacenamiento y preparación.

Para la compra de estos productos, los chilenos prefieren hacerlo en las grandes cadenas de supermercado por la disponibilidad y variedad del producto, principalmente, y en supermercados locales (tiendas de barrio). Las tiendas especializadas de comida fresca también son una opción para la compra de alimentos preparados.

La compra digital de estos alimentos se realiza principalmente a través de página web y aplicaciones de supermercados, aplicaciones de domicilios y páginas web especializadas de productos específicos.

Finalmente, respecto a la compra de productos de alternativa vegetal, el 22% está dispuesto a pagar por estos.

El contexto de estos tres países tiene un común denominador y es el desafío que representa el valor del dólar frente a la moneda colombiana. Aunque las exportaciones recibirán un mejor tipo de cambio a la hora del pago, es necesario resaltar la necesidad de importaciones de insumos por parte de la producción colombiana de papa. En este sentido, el sector de la papa a la fecha puede tener un deterioro en los términos

de intercambio relativo al no existir compensaciones frente a la diferencia que se recibe en los precios internacionales de las exportaciones, frente a los costos de adquirir insumos en el exterior. Esta última situación agravada por la guerra que enfrenta un productor de fertilizantes tan relevante como lo es Ucrania.

Teniendo en cuenta lo anterior, EE. UU. es un mercado actual atractivo, España representa una expansión y una demanda creciente, y Chile representa un mercado idóneo para el fortalecimiento de la producción colombiana en el largo plazo. Sus demandas combinadas pueden dar oportunidades a los productores en

Colombia según sus experiencias, sus capacidades instaladas y su nivel de productividad. Para productores o exportadores experimentados cualquiera de estos mercados será eficiente, sin embargo, por temas de crecimiento EE. UU. y España ofrecen una mayor utilidad en el corto plazo. Para productores o exportadores con menos apalancamiento en experiencia, Chile no solamente representa un mercado donde comenzar sino también donde crecer y consolidarse, lo que le daría experiencia para nuevos desarrollos al tiempo que asegura ventas en un mercado que por sí solo representa un atractivo comercial.

## 2.4 Compradores potenciales

EMPRESA	CIUDAD	WEBSITE
A Grain Of Sand	Mooreville	<a href="http://www.agrainofsand.com">http://www.agrainofsand.com</a>
Gold Coast Ingredients Inc.	Commerce	<a href="http://www.goldcoastinc.com">http://www.goldcoastinc.com</a>
Global Natural Foods Inc.	Livingston Manor	<a href="http://www.globalnaturalfoods.com">http://www.globalnaturalfoods.com</a>
Patterson Vegetable Co., Llc	Patterson	<a href="http://www.pattersonvegetable">http://www.pattersonvegetable</a>

Tabla 2. Estados Unidos

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022b).

Tabla 3. España

EMPRESA	CIUDAD	WEBSITE
Alimentaria Aragonesa	Ejea de los Caballeros	<a href="http://www.saar.es">http://www.saar.es</a>
Arc Eurobanan	Alicante	<a href="http://www.eurobanan.com">http://www.eurobanan.com</a>
ARC Eurobanan	Madrid	<a href="http://www.eurobanan.com">http://www.eurobanan.com</a>
Badia Hortofruits	Sant Joan les Fonts	<a href="http://www.badiahortofruits.com">http://www.badiahortofruits.com</a>
Blue Sáhara	Picassent	<a href="http://www.pcs.es">http://www.pcs.es</a>
Comercial Agrícola Riojana	Santo Domingo de la Calzada	<a href="http://www.carsa.net">http://www.carsa.net</a>
Compañía de Refrigeración Industrial	Zaragoza	<a href="http://www.frutaria.com">http://www.frutaria.com</a>
Congelados Alaska	San Cibrao das Viñas	<a href="http://www.grupoalaska.com">http://www.grupoalaska.com</a>
Congelados Hecomar	Huércal de Almería	<a href="http://www.hecomar.com">http://www.hecomar.com</a>
Congelados Herbania	Agüimes	<a href="http://www.congeladosherbania.com">http://www.congeladosherbania.com</a>
Dinsa World Wide Distillers	Alcobendas	<a href="http://www.dinsawwd.com">http://www.dinsawwd.com</a>
Domingo Navajas	Logroño	
Excel Foods	Valencia	<a href="http://www.excelfoods.es">http://www.excelfoods.es</a>
Fripozo	Torres de Cotillas	<a href="http://www.fripozo.es">http://www.fripozo.es</a>
Frusangar	Fuenlabrada	<a href="http://www.frusangar.com">http://www.frusangar.com</a>
Manuel Rosa Ortiz	Villanueva de la Serena	<a href="http://www.manuelrosa.com">http://www.manuelrosa.com</a>
Mariscos Mar Menor	San Pedro del Pinatar	<a href="http://www.mariscosmarmenor.com">http://www.mariscosmarmenor.com</a>

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022c).

Tabla 4. Chile

EMPRESA	CIUDAD	PAÍS
Agroindustrial Valle Frío S.A.		Romeral
Arlavan S.A.		Santiago
Chile Andes Foods SA		Santiago
Frucentro S.A.		Santiago
Fruticola Olmué SPA		Chillan
Invertec Foods, S.A. – Inverfoods		Santiago
Invertec Foods, S.A. – Inverfoods		Rengo
Nevada Export S.A.		Santiago
Novafoods S.A.		Santiago
Procesadora y Exportadora de Frutas y Vegetales Ltda. – Exportadora Copramar Ltda.		Linares
Procesadora y Exportadora de Frutas y Vegetales Ltda. – Exportadora Copramar Ltda.		Yerbas Buenas
Purefruit Chile S.A.		Curico
Santiago Comercio Exterior Exportaciones S.A. – Sanco		Santiago
Servicios de Exportaciones Frutícolas Exser Limitada		Santiago
Sociedad Agrícola Rosales Hermanos Compañía Limitada		Coquimbo
Sociedad Agrícola y Frutícola León Limitada		Santiago

**Fuente:** Centro de Comercio Internacional (2022d).



# 2.7

## Condiciones de acceso a mercados

### 2.7.1 Barreras arancelarias

Estados Unidos aplica un arancel general del 14% a las papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congelada o importada, y gracias al tratado de libre comercio con Colombia aplica un arancel del 0%. España aplica un arancel general similar al de Estados Unidos, del 14,4 %, y, de igual modo, gracias al tratado de libre comercio con Colombia aplica un arancel del 0%.

De los tres países seleccionados, Chile presenta la menor protección a la importación de papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas importada desde el mundo, aplicando un arancel general del 6% y un arancel preferencial del 0% para Colombia en el marco del acuerdo comercial existente entre ambos países.

### 2.7.2 Medidas no arancelarias

Estados Unidos aplica 51 medidas no arancelarias relativas a normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas, requeridas por las entidades de control y de acuerdo con la normativa vigente del país. España aplica 29 medidas no arancelarias relativas a normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas, requeridas por las entidades de control y de acuerdo con la normativa vigente del país.

Por último, Chile ejerce 19 medidas no arancelarias relativas a normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas, requeridas por las entidades de control y de acuerdo con la normativa vigente del país.

**Tabla 5.** Algunas entidades regulatorias relacionadas con la importación de papa

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Food and Drug Administration.</li> <li>☑ Department of Health and Human Services.</li> <li>☑ Animal and Plant Health Inspection Service.</li> <li>☑ USDA.</li> <li>☑ Department of Energy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Comisión Europea.</li> <li>☑ Parlamento Europeo.</li> <li>☑ Consejo Europeo.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Ministerio de Agricultura.</li> <li>☑ Ministerio de Salud.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Centro de Comercio Internacional (2022).

## 2.7.3 Normativa relacionada

Desde Colombia debe tenerse en cuenta, entre otros, la Resolución n.º 448 del 20 de enero del 2016. Instituto Colombiano Agropecuario, registro de exportador ante el ICA (Capítulo III) y registro de las plantas empacadoras de vegetales para la exportación (Capítulo IV).

Tabla 6. Alguna de la normativa relacionada con el ingreso del producto

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Code of Federal Regulations. Títulos 7, 10 y 21</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Control of pesticide residues in plant and animal products intended for human consumption. (EC) 1107/2009 (CELEX 32009R1107).</li> <li>✓ Health control of foodstuffs of non-animal origin. (EC) No. 852/2004 of the European Parliament and of the Council.</li> <li>✓ Commission Regulation (EC) No 2073/2005 (OJ L-338 22/12/2005) (CELEX 32005R2073).</li> <li>✓ (HACCP) principles.</li> <li>✓ Regulation (EU) 2017/625 (CELEX 32017R0625), (EC) No 1935/2004</li> <li>✓ European Union - Overview of Import Procedures. EC) No 178/2002</li> <li>✓ Control of contaminants in foodstuffs. Council Regulation (EEC) No 315/93 of 8 February 1993.</li> <li>✓ Labelling for foodstuffs. No 1169/2011.</li> <li>✓ Traceability, compliance and responsibility in food and feed. (EC) 178/2002 (CELEX 32002R0178)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Resolución n.º 3589 exenta de 19/06/12. Ministerio de Agricultura.</li> <li>✓ Decreto Supremo n.º 977 de 06/08/1996 y sus modificaciones. Ministerio de Salud.</li> <li>✓ Ley n.º 20656 de 02/02/2013 modificada por Decreto n.º 19/2017. Ministerio de Agricultura.</li> <li>✓ Decreto Ley n.º 3557 del 29/12/1980. Modificado por Ley es Nos 19558 de 17/03/98; Ley n.º 19695 de 12/09/00; Ley n.º 20161/07.</li> <li>✓ Ley n.º 18164 de 07/09/1982.</li> <li>✓ Resolución exenta n.º 244 de 20/03/2015. Ministerio de Agricultura.</li> <li>✓ Decreto n.º 297 de 03/06/1992. Modificado por Decreto 682 de 19/11/93.</li> <li>✓ Decreto n.º 36 de 13/IV/2006. Reglamento de la Ley n.º 20089.</li> <li>✓ Ley n.º 20089 de 21/12/2005 y sus reglamentaciones. Ministerio de Agricultura.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).



Tabla 7. Condiciones para el producto

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prácticas de higiene en la producción relacionadas con las condiciones sanitarias y fitosanitarias.</li> <li>✓ Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y en materiales destinados a entrar en contacto con ellos.</li> <li>✓ Límites de tolerancia de residuos o de contaminación por determinadas sustancias.</li> <li>✓ Tratamiento de frío o de calor.</li> <li>✓ Fumigación.</li> <li>✓ Otras formalidades no especificadas en otra parte.</li> <li>✓ Enfoque de sistema.</li> <li>✓ Medidas sanitarias y fitosanitarias no especificadas en otra parte.</li> <li>✓ Evaluación de la conformidad en relación con los obstáculos técnicos al comercio.</li> <li>✓ Límites de tolerancia de residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas).</li> <li>✓ Prohibiciones o restricciones a la importación por motivos sanitarios y fitosanitarios, no especificadas en otra parte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Restricciones geográficas a la admisibilidad.</li> <li>✓ Enfoque de sistema.</li> <li>✓ Límites de tolerancia de residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas.)</li> <li>✓ Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y en materiales destinados a entrar en contacto con ellos.</li> <li>✓ Criterios microbiológicos para productos finales.</li> <li>✓ Prácticas de higiene en la producción relacionadas con las condiciones sanitarias y fitosanitarias.</li> <li>✓ Elaboración de alimentos y piensos</li> <li>✓ Requisitos de autorización para la importación de determinados productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas).</li> <li>✓ Criterios microbiológicos del producto final.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk, 2022.

**Tabla 7.** Condiciones para el producto

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✓ Prohibiciones por motivos no económicos.</li> <li>✓ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos.</li> <li>✓ Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✓ Procedimientos de licencias no automáticas de importación distintos de las autorizaciones contempladas en los capítulos sobre medidas sanitarias y fitosanitarias y obstáculos técnicos al comercio.</li> <li>✓ Licencias para la protección de la salud pública.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisito de cuarentena.</li> <li>✓ Requisito de autorización por razones sanitarias y fitosanitarias para la importación de determinados productos.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

**Tabla 8.** Requisitos para inspección y preembarque

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de embalaje y envase.</li> <li>✓ Origen de los materiales y las partes.</li> <li>✓ Historial del proceso de transformación.</li> <li>✓ Condiciones de almacenamiento y transporte.</li> <li>✓ Requisitos de trazabilidad.</li> <li>✓ Requisitos de prueba.</li> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de embalaje y envase.</li> <li>✓ Requisitos de certificación.</li> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> <li>✓ Requisitos de trazabilidad.</li> <li>✓ Origen de los materiales y las partes.</li> <li>✓ Historial del proceso de transformación.</li> <li>✓ Distribución y ubicación de los productos tras su entrega.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de las pruebas.</li> <li>✓ Requisito de certificación.</li> <li>✓ Requisito de inspección.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

Enlaces para indagar sobre actualizaciones en la normativa de cada país:



**ESTADOS UNIDOS**

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-071010-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



**ESPAÑA**

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-071010-from-co-to-es/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



**CHILE**

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-071010-from-co-to-cl/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>

Para más información sobre las normas específicas aplicadas a este producto en los países objetivo desde Colombia acceder al siguiente enlace: <https://bit.ly/3uz82Vc>

## 2.7.4 Normas de origen

**2.7.4.1 Estados Unidos.** Para la aplicación del arancel preferencial se exige como norma de origen un cambio a la partida 07.01 a 07.14 desde cualquier otro capítulo. Criterio: CC (cambio de capítulo). Se confiere el carácter originario a una mercancía que se clasifica en un capítulo del sistema armonizado diferente al de los insumos no originarios.

**2.7.4.2 España.** Para la aplicación del arancel preferencial se exige como norma de origen fabricación en la que todas las materias del capítulo 7 utilizadas sean obtenidas en su totalidad. Criterio: Completamente obtenido. Producto producido o fabricado enteramente (es decir, totalmente) o en gran parte en un país sin utilizar materias no originarias.

**2.7.4.3 Chile.** Para la aplicación del arancel preferencial se exige como norma de origen un cambio a la partida 07.01 a 07.14 desde cualquier otro capítulo. Criterio: CC (cambio de capítulo). El carácter originario se confiere a una mercancía que se clasifica en un capítulo del sistema armonizado diferente del de los insumos no originarios.



### 2.7.5 Identificación de ventajas por acuerdos comerciales

Colombia cuenta con ventajas con los tres países, con Estados Unidos rubricó un acuerdo de libre comercio desde el 15 de mayo del 2012, con la Unión Europea desde el 26 de junio del 2012 y con Chile desde el 8 de mayo del 2009, lo cual le proporciona ventajas en materia arancelarias con arancel cero y ventajas por cooperación en medidas no arancelarias. Igualmente, goza de un acuerdo de reconocimiento mutuo con la Alianza del Pacífico lo cual otorga ventajas en materia aduanera con Chile.

## 2.7.6 Logística internacional

### ✈ 2.7.6.1 Estados Unidos.

La exportación a Estados Unidos desde el puerto de Cartagena de productos agrícolas, como el café, que pueden ser aplicados a este producto, toma aproximadamente 172 horas, destinando 60 horas al cumplimiento de la documentación requerida por las entidades regulatorias de origen, destino y tránsito con un costo aproximado de 90 dólares, y 112 horas al cumplimiento de medidas fronterizas que incluye normativa aduanera, inspecciones y manipulación de la mercancía con un costo aproximado de 630 dólares (International Trade Center, 2022n).

### ✈ 2.7.6.2 España.

De los más 53 puertos internacionales de España, el comercio desde Colombia se realiza principalmente por Algeciras, Barcelona, Bilbao y Valencia, por el Atlántico operan 9 navieras con transbordos en Panamá, Francia, España, Portugal, Bélgica, Italia, Grecia y Países Bajos, principalmente, y por el Pacífico siete navieras con conexiones en Panamá, España, República Dominicana, Bélgica, Italia, Grecia, Corea del Sur y Países Bajos. Respecto al transporte aéreo, el comercio de mercancías desde Colombia se realiza principalmente por Barcelona - El Prat, Madrid - Barajas, Málaga, Sevilla, Valencia, y Zaragoza, a través de más de ocho aerolíneas, con conexiones principalmente en Países Bajos, México, Estados Unidos y Panamá. (Procolombia, 2020e).

### ✈ 2.7.6.3 Chile.

El 95% de su comercio se gestiona vía marítima y la importación desde Colombia se realiza principalmente por San Antonio, Puerto de Valparaíso, Puerto de Arica, Puerto de San Vicente y Puerto de Iquique, por el Atlántico operan 8 navieras con transbordos en Panamá, Ecuador y Perú. Desde Buenaventura operan 11 navieras, con conexión en Perú, Panamá y México. Respecto al transporte aéreo este se opera principalmente por el Aeropuerto Internacional Comodoro Arturo Merino Benítez de Santiago al cual viajan más de 4 aerolíneas desde Bogotá, con conexiones en Estados Unidos, Panamá y Argentina, principalmente (Procolombia, 2020c).



# 2.8

## 110510 Harina, sémola y polvo de papa

POSICIÓN	110510 HARINA, SÉMOLA Y POLVO DE PAPA
1	Estados Unidos
2	México
3	Costa Rica

Fuente: elaboración propia.

Tabla 1. Mercados para harina, sémola y polvo de papa.

### 2.8.1 Comportamiento del mercado



#### 2.8.1.1 Estados Unidos.

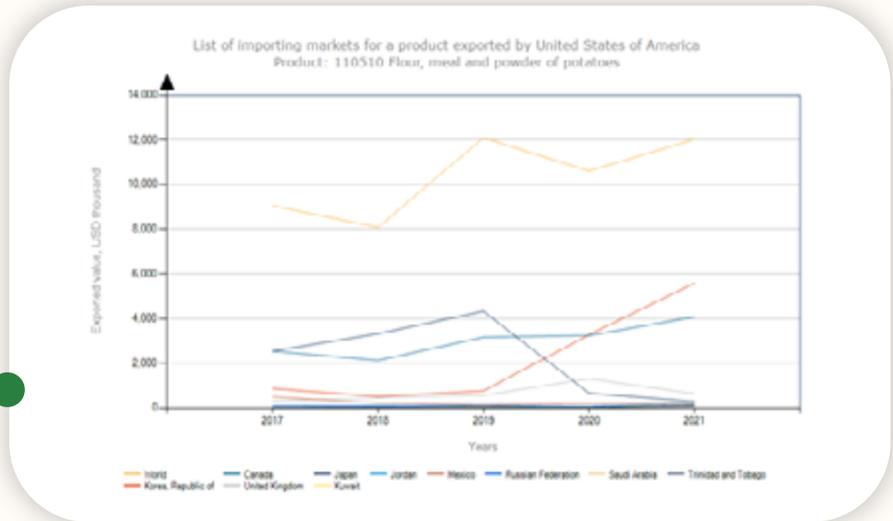
Ocupa la sexta posición como importador de este producto en el mundo con un total de 9,3 millones de dólares y un crecimiento del 11%. Asimismo ha presentado una tendencia creciente en la importación de harina de papa, que se vio interrumpida en el 2019, pero presentó un repunte significativo en 2020. Como se muestra en la figura, Canadá e India se consolidan como los principales proveedores, aunque Bielorrusia e Italia ganaron mercado en el año 2021. Este país importa el producto desde 20 mercados, lo que demuestra una diversificación de sus compras y sumado al crecimiento de las importaciones se convierte en una oportunidad para Colombia para el ingreso a este mercado que aún está inexplorado.



Fuente: International Trade Center (2022n).

Figura 15. Importaciones de harina de papa a Estados Unidos, 2017-2021

Respecto a las exportaciones, Estados Unidos es proveedor de harina de papa para 74 países, concentrando sus exportaciones principalmente en Japón, México, Corea y Canadá lo que demuestra un gran nivel de producción y un comercio exterior dinámico teniendo en cuenta que también realiza importaciones desde otros países.



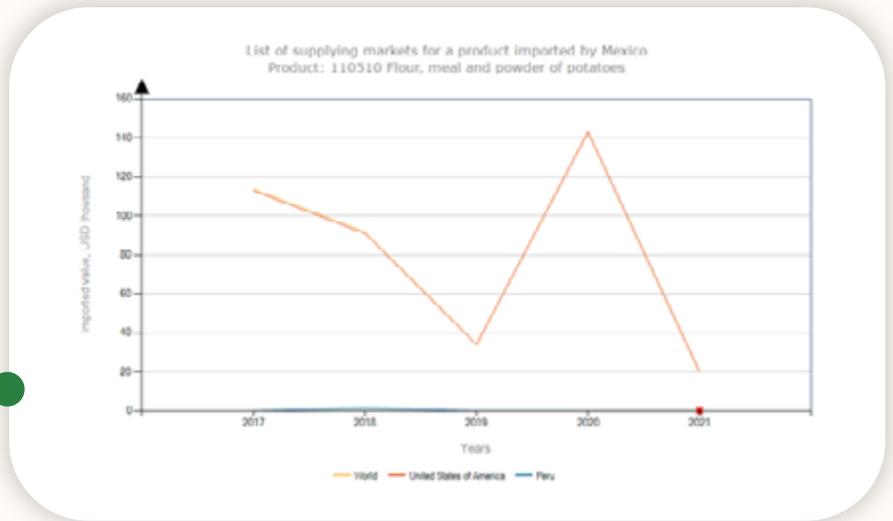
Fuente: International Trade Center (2022k).

Figura 16. Exportaciones de harina de papa desde Estados Unidos, 2017-2021



### 2.8.1.2 México.

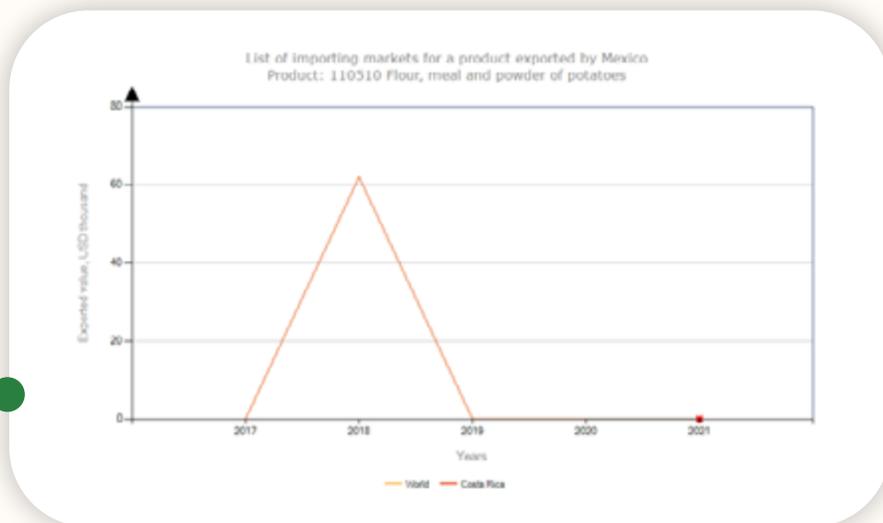
No presenta un comercio exterior dinámico en este producto considerando los bajos niveles de importación, que proviene de Estados Unidos en su totalidad. El valor de las importaciones mexicanas de harina de papa es 20.000 dólares y ocupa la posición 93 en las importaciones globales.



Fuente: International Trade Center (2022o).

Figura 17. Importaciones de harina de papa de México, 2017-2021

Desde el punto de vista de las ventas en el exterior, solo se evidenció una exportación esporádica de bajo valor a Costa Rica en el año 2018.



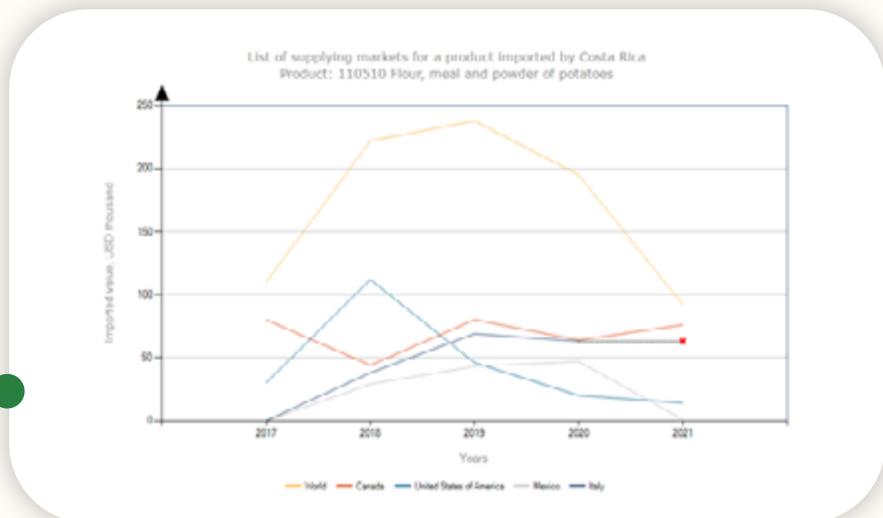
Fuente: International Trade Center (2022a).

Figura 18. Exportaciones de harina de papa desde México, 2017-2021



### 2.8.1.3 Costa Rica

El comercio exterior no presenta una dinámica diversificada evidenciada en los bajos niveles de importación del producto con un total de 92.000 dólares, principalmente desde Canadá, Estados Unidos y México y no realizaron exportaciones entre 2017 y 2021.



Fuente: International Trade Center (2022p).

Figura 19. Importaciones de harina de papa de Costa Rica, 2017-2021

## 2.8.2 Productos sustitutos (relevancia y amenaza)

Para los tres países los productos sustitutos se constituyen principalmente por la harina de trigo y de maíz que tienen un precio más bajo y productos novedosos como la harina de quinua, chía y arroz.

## 2.8.3 Tendencias en la demanda del producto

Para analizar el mercado de la harina en los países escogidos es necesario tener en cuenta el segmento de los productos de panadería, galletería y snacks, dada la naturaleza de la harina como producto intermedio. Teniendo en cuenta las tendencias en los productos mencionados se han generado oportunidades para el uso de materias primas e ingredientes saludables y funcionales que provean beneficios a los consumidores finales, haciendo parte a su vez del valor agregado del producto de consumo, como por ejemplo el uso de productos sin gluten no solamente para clientes con alergias sino como tendencia de cuidado y bienestar.

El uso de estas harinas alternativas genera a su vez una ampliación en el mercado de empresas de productos de panadería, galletas y snacks, así como del sector Horeca, aunque debe considerarse que por la limitada oferta de estas harinas por las características de la producción deben enfocarse en un segmento selectivo que está dispuesto a pagar precios más altos respecto a los productos fabricados con harina tradicional.

Dadas las características económicas y poblacionales de los mercados seleccionados para la exportación de harina de papa teniendo en cuenta los hábitos de consumo, capacidad de pago, composición familiar, entre otros, en los tres países se presenta un crecimiento constante el consumo de galletería tanto en volumen como en valor. En Estados Unidos, el crecimiento en volumen fue del 11,7% y en valor de 26,2%, entre 2017 y 2022, y se espera un crecimiento para el 2027 del 17%. De manera similar en México se registra un crecimiento del 19,6% en valor de ventas, y se espera que para el 2027 crezca hasta un 14,2% en volumen y 18,2 en valor. En el caso de Costa Rica, en 2022 se presentó un crecimiento de 23,1% en volumen y de 39,2% en valor y se espera que para 2027 crezcan en promedio en un 20% (Euromonitor, 2022a).



## 2.8.4 Posibles compradores

Tabla 11. México

EMPRESA	CIUDAD
Arte y Chocolate de Monterrey, S.A. DE C.V.	San Pedro Garza García
Aloe Jaumave, S.A. De C.V. - Aloe Vera Jaumave	Jaumave
Nissin Foods de México, S.A. De C.V. - Sopas Nissin	Lerma
Nong Shim America Inc - Nong Shim	Ciudad de México
Productos Mondelez, S. de R.L. de C.V.	Ciudad de México
Soluplas, S. de R.L. de C.V.	García

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022f).

# México

Tabla 12. Chile

EMPRESA	CIUDAD
Natural Sins Limitada - Natural Sins	San José
Paradise Ingredients SA	Guadalupe

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022e).

# Chile

# 2.9 Condiciones de acceso a mercados

## 2.9.1 Arancelarias

Estados Unidos incentiva la importación de harina de papa dado que aplica un arancel específico de 1,7 cent/kg equivalente a 1,56%, y para el caso del producto proveniente desde Colombia, gracias al tratado de libre comercio, tiene un arancel preferencial de 0%. México, por su parte, aplica un arancel general del 10%, y por el tratado de libre comercio con Colombia aplica un arancel del 0%. Finalmente, Costa Rica, por su parte, adopta un arancel general del 0% a la importación de harina de papa.

## 2.9.2 Medidas no arancelarias

Estados Unidos otorga cuarenta medidas no arancelarias relativas a normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas, requeridas por las entidades de control y de acuerdo con la normativa vigente del país para la harina de papa. Por su parte, México aplica 16 medidas para este producto y, finalmente, Costa Rica emplea 11 medidas no arancelarias.

**Tabla 13.** Algunas entidades regulatorias relacionadas con la importación del producto

ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	COSTA RICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Food and Drug Administration.</li> <li>✔ Department of Health and Human Services.</li> <li>✔ Animal and Plant Health Inspection Service.</li> <li>✔ USDA.</li> <li>✔ Department of Energy.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Gobierno de México.</li> <li>✔ Secretaría de Economía.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Ministerio de Agricultura y Ganadería.</li> <li>✔ Ministerio de Economía.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Centro de Comercio Internacional (2022).

Tabla 14. Normativa relacionada con el ingreso del producto

ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	COSTA RICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Code of Federal Regulations. Títulos 7, 10 y 21</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Norma Oficial Mexicana NOM-247-SSA1-2008 de 10/03/2009 y sus modificaciones.</li> <li>☑ Acuerdo de 06/08/2012. Secretaría de Economía. (Publicado en el D.O. de 03/09/12). Modificado por Acuerdo de 01/02/13 (Publicado en el D.O. de 11/03/13), Acuerdo de 13/05/13 (Publicado en el D.O. de 02/03/13).</li> <li>☑ Decreto de 8/XII/2005. Ley de Productos Orgánicos.</li> <li>☑ Ley de 20/12/1993. Ley Federal de Sanidad Vegetal. Modificado por Decretos DOF 26/07/07; de 04/10/11.</li> <li>☑ Norma Oficial Mexicana NOM-050-SCFI-2004 DE 28/IV/04. Secretaría de Economía. (D.O. 1/VI/04)</li> <li>☑ Norma Oficial Mexicana NOM-051-SCFI/SSA1-2010 de 18/02/2010. Modificada por Resolución de 28/09/2010, 25/07/2014 y Acuerdo de 23/12/2015.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>☑ Decreto Ejecutivo n.º 32994 del 14/03/2006.</li> <li>☑ Decreto Ejecutivo n.º 36999 de 25/01/2012 modificado por Decreto Ejecutivo n.º 39855/2016. Ministerio de Agricultura y Ganadería.</li> <li>☑ Decreto ejecutivo s/n del 13/11/2008. MAG</li> <li>☑ Decreto Ejecutivo n.º 37280 de 28/02/2012. Ministerio de Economía. Aprueba Reglamento Técnico Centro Americano.</li> <li>☑ Ley n.º 5292 de 09/08/1973. Modificado por Ley n.º 6999 del 3 de septiembre de 1985. Modificado por Ley n.º 8279 del 2 de mayo del 2002).</li> <li>☑ Ley n.º 5292 de 09/08/1973. Modificado por Ley n.º 6999 del 3 de setiembre de 1985. Modificado por Ley n.º 8279 del 2 de mayo del 2002).</li> <li>☑ Decreto Ejecutivo n.º 31595 del 02/12/2003. Modificado por el Decreto Ejecutivo n.º 31968/2004.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

**Tabla 15.** Normativa relacionada con el ingreso de harina de papa

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Prácticas de higiene en la producción relacionadas con las condiciones sanitarias y fitosanitarias.</li> <li>✓ Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y en materiales destinados a entrar en contacto con ellos.</li> <li>✓ Límites de tolerancia de residuos o de contaminación por determinadas sustancias.</li> <li>✓ Tratamiento de frío o de calor.</li> <li>✓ Fumigación.</li> <li>✓ Otras formalidades no especificadas en otra parte.</li> <li>✓ Enfoque de sistema.</li> <li>✓ Medidas sanitarias y fitosanitarias no especificadas en otra parte.</li> <li>✓ Evaluación de la conformidad en relación con los obstáculos técnicos al comercio.</li> <li>✓ Prohibiciones o restricciones a la importación por motivos sanitarios y fitosanitarios, no especificadas en otra parte.</li> <li>✓ Tratamientos del producto final para eliminar organismos patógenos y plagas vegetales y animales no especificados en otra parte, o prohibición de tratamiento.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas)</li> <li>✓ Prácticas higiénicas durante la producción relacionadas con las MSF.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisito de registro/aprobación del producto.</li> <li>✓ Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).



**Tabla 16.** Exigencias de acceso al mercado para cada país

ESTADOS UNIDOS	MÉXICO	COSTA RICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✓ Prohibiciones por motivos no económicos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procedimiento de concesión de licencias sin criterios específicos ex ante.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procedimientos no automáticos de concesión de licencias de importación distintos de las autorizaciones contempladas en los capítulos MSF y OTC.</li> <li>✓ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos.</li> <li>✓ Requisito de autorización para importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

**Tabla 17.** Requisitos para inspección y preembarque

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de embalaje y envase.</li> <li>✓ Origen de los materiales y las partes.</li> <li>✓ Historial del proceso de transformación.</li> <li>✓ Condiciones de almacenamiento y transporte.</li> <li>✓ Requisitos de trazabilidad.</li> <li>✓ Requisitos de prueba.</li> <li>✓ Requisitos de embalaje y envase.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> <li>✓ Requisito de certificación.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Evaluación de la conformidad relacionada con MSF, n.c.o.p.</li> <li>✓ Requisitos de marcado.</li> <li>✓ Requisitos de envasado.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de ensayo.</li> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inspección obligatoria.</li> <li>✓ Requisito de registro/aprobación del producto.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de envasado.</li> <li>✓ Normativa OTC sobre transporte y almacenamiento.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

## Cambios y actualizaciones en la normativa por cada país



### ESTADOS UNIDOS

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-110510-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



### MÉXICO

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-110510-from-co-to-mx/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



### COSTA RICA

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-110510-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>

Para más información sobre las normas específicas aplicadas a este producto en los países objetivo desde Colombia acceder al siguiente enlace: <https://bit.ly/3h8N2Si>

## 2.9.3 Normas de origen

**2.9.3.1 Estados Unidos.** Para la aplicación del arancel preferencial se exige como norma de origen un cambio a la subpartida 1105.10 a 1105.20 desde cualquier otro capítulo excepto la partida 07.01.

Criterio de origen cambio en capítulo: El carácter originario se confiere a una mercancía que se clasifica en un capítulo del sistema armonizado diferente al de los insumos no originarios, ECT (excepción al cambio de clasificación arancelaria): No se puede conferir el carácter originario a una mercancía si los insumos no originarios proceden de códigos del sistema armonizado sujetos a excepción.

**2.9.3.2 México.** Para acceder al arancel preferencial se establece como norma de origen un cambio a la partida 11.05 a 11.06 de cualquier otro capítulo.

Criterio: Cambio de capítulo. El carácter originario se confiere a una mercancía que se clasifica en un capítulo del sistema armonizado diferente al de los insumos no originarios.

**2.9.3.3 Costa Rica.** Aunque se cuenta con arancel general de 0%, se establece como norma de origen no preferencial Un cambio a la partida 11.05 desde cualquier otro capítulo, excepto de la partida 07.01, de la subpartida 0710.10 y la papa seca de la subpartida 0712.90.

Criterio: Cambio en capítulo. El carácter originario se confiere a una mercancía que se clasifica en un capítulo del SA diferente al de los insumos no originarios, ECT (excepción al cambio de clasificación arancelaria). No se puede conferir el carácter originario a una mercancía si los insumos no originarios proceden de códigos del SA sujetos a excepción.

## 2.9.4 Identificación de ventajas por acuerdos comerciales

Colombia tiene ventajas por acuerdos comerciales con Estados Unidos y México. Con Estados Unidos tiene un tratado de libre comercio vigente desde el 15 de mayo de 2012, y con México desde el 13 de junio de 1994. Por otra parte, cuenta con acuerdo de reconocimiento mutuo con Costa Rica el cual otorga ventajas en materia aduanera.

## 2.9.5 Aspectos logísticos

### 2.9.5.1 México.

Posee 101 puertos marítimos, 22 en los océanos Atlántico y Pacífico. El 60% de la mercancía marítima pasa por el golfo de México en Puerto Altamira y Puerto Veracruz; por el Pacífico por Puerto Manzanillo y Puerto Lázaro Cárdenas. Para el transporte de mercancías desde Colombia se cuenta con navieras por el atlántico, y se realizan transbordos en México, Panamá, Perú y Jamaica, y por el Pacífico 12 navieras con transbordo en Panamá y Jamaica. Respecto al transporte aéreo, cuenta con 48 aeropuertos con servicio aduanero. Desde Colombia se realiza por servicios cargueros y cupos en vuelos de pasajeros principalmente al el Aeropuerto Internacional de la Ciudad de México (Procolombia, 2020i).

### 2.9.5.2 Costa Rica.

Para el transporte de carga cuenta con tres puertos: Limón y Moin en el Caribe y Puerto Caldera en el Pacífico. Desde Colombia se encuentran 9 navieras por el Atlántico con transbordo en Panamá y Costa Rica, y por el Pacífico 6 navieras con conexiones en Panamá, Costa Rica y México. Para el transporte aéreo desde Colombia se utilizan 2 aerolíneas con conexión en Panamá (Procolombia, 2020d).

# 2.10

## 200520 Papas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar

**Tabla 18**

POSICIÓN	200520 PAPAS PREPARADAS O CONSERVADAS (EXCEPTO EN VINAGRE O ÁCIDO ACÉTICO), SIN CONGELAR
1	Argentina
2	Canadá
3	Japón

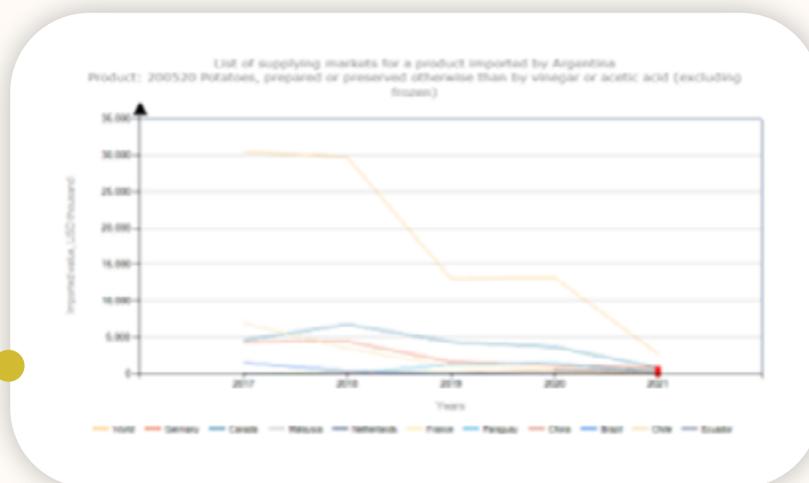
*Fuente: elaboración propia.*

### 2.10.1 Comportamiento del mercado



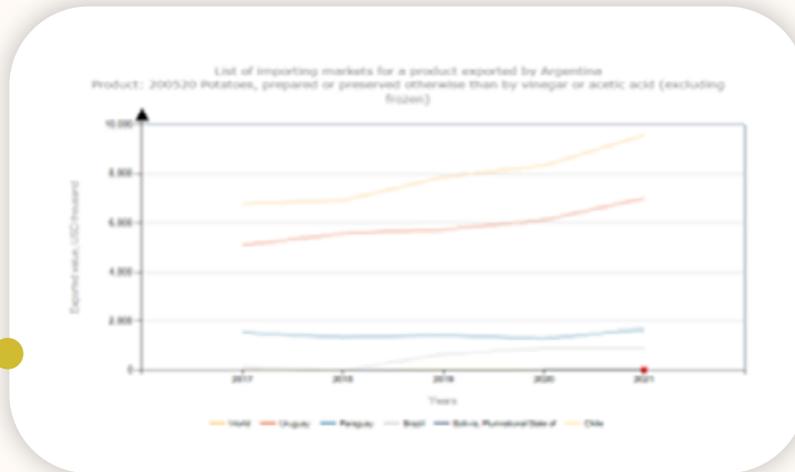
#### 2.10.1.1 Argentina.

Las importaciones del producto ascienden a 2,8 millones de dólares aunque han mostrado una tendencia a la baja desde 2018 a nivel mundial, y particularmente para Argentina se disminuyó la importación de Europa, Asia y otros países de América Latina.



**Figura 20.** Importaciones de harina de papa de Argentina, 2017-2021

Las exportaciones hacia el mundo desde Argentina han aumentado desde 2017 con un leve declive en 2020 y tendencia a la recuperación en 2021 hacia mercados del continente como Brasil y Uruguay.



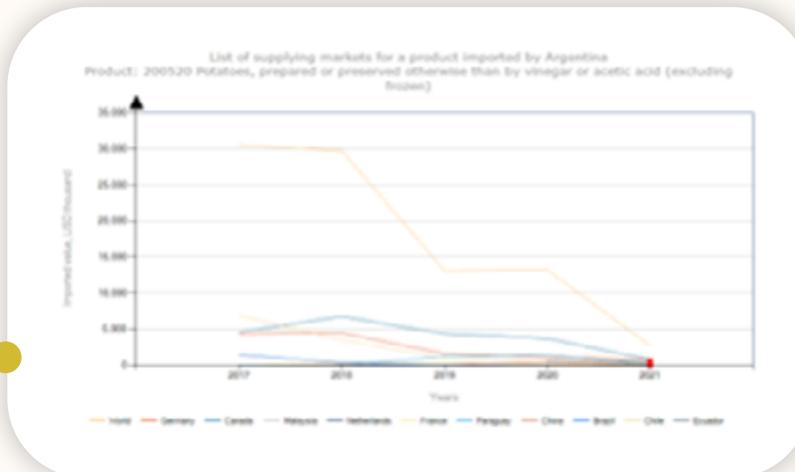
Fuente: : International Trade Center (2022e).

Figura 21. Exportaciones de harina de papa de Argentina, 2017-2021



### 2.10.1.2 Canadá.

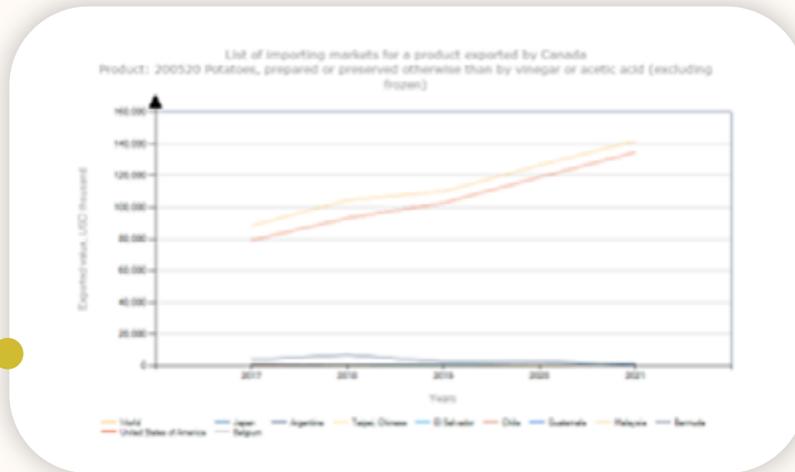
Los principales proveedores del producto para el país, son Estados Unidos, México y Reino Unido, donde Estados Unidos provee el 90% para Canadá, también se resalta la participación del continente asiático con países como China, Singapur y la república de Corea. Se evidencia un mercado dinámico con participación global.



Fuente: : International Trade Center (2022f).

Figura 22. Importaciones de harina de papa de Canadá, 2017-2021

El principal mercado destino del producto desde Canadá es Estados Unidos con un 94,9% para 2021. Otros aliados comerciales son Japón, Bélgica y Argentina con volúmenes de exportación con potencial para crecer.



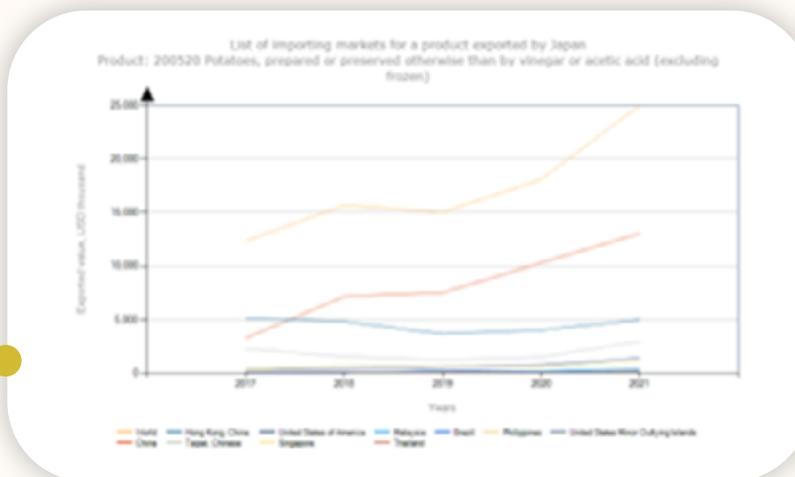
Fuente: International Trade Center (2022f).

Figura 23. Exportaciones de harina de papa de Canadá, 2017-2021



### 2.10.1.3 Japón.

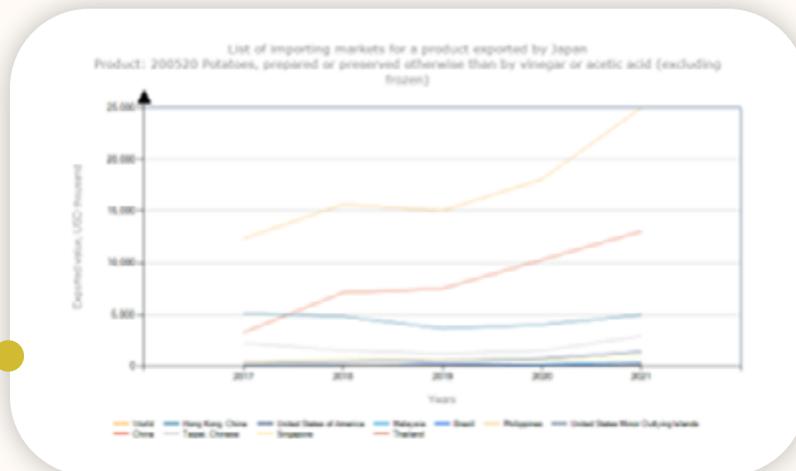
Las importaciones del producto hacia el país se realizan principalmente desde China, Estados Unidos y Emiratos Árabes. China provee al país del 28% del producto, aumentando cada año su participación en los últimos cinco años, al igual que Emiratos Árabes quienes han aumentado las importaciones exponencialmente desde 2020; en el caso de Estados Unidos han disminuido desde 2018. Las importaciones mundiales hacia Japón crecieron significativamente 32% desde el 2020.



Fuente: International Trade Center, (2022g).

Figura 24. Exportaciones de harina de papa de Japón, 2017-2021

Las exportaciones del producto desde Japón tienen como principal destino el mercado asiático, siendo China, Hong Kong y Taipéi los mayores compradores con el 83% del volumen. Estados Unidos se posiciona como el cuarto aliado comercial del país.



Fuente: International Trade Center (2022s).

Figura 25. Importaciones de harina de papa de Japón, 2017-2021

## 2.10.2 Tendencias en la demanda del producto



### 2.10.2.1 Argentina.

La categoría de snacks salados ha tenido un crecimiento tanto en volumen como en valor de ventas en 2022 en Argentina, a pesar de haber sufrido un alza en los precios debido al incremento en los insumos. El aumento en las ventas ha sido causado principalmente por la demanda de paquetes pequeños que suple la compra por impulso en los quioscos o pequeñas tiendas, que son el mayor canal de distribución de este tipo de productos para consumo individual y on the go.

Las nuevas regulaciones de empaquetado en el país afectarán negativamente la demanda de snacks salados, como resultado los consumidores optarán por alternativas más saludables, lo que presenta una oportunidad para las versiones de snacks bajas en sodio.

La búsqueda de opciones de bajo costo ha impulsado las marcas privadas que ofrecen mayor cantidad por paquete a menor precio, estas marcas se encuentran en los principales supermercados de cadena.



### 2.10.2.2 Canadá.

Existe una tendencia creciente a la búsqueda de opciones saludables por parte de los consumidores, con snacks que tengan alto contenido de proteína y bajo contenido de carbohidratos, así como en opciones basadas en plantas. Aunque los líderes del mercado son empresas multinacionales con varias marcas en su portafolio, estas han venido perdiendo participación en el mercado ante marcas pequeñas e independientes que ofrecen productos saludables y enfocados en el bienestar.

Los snacks salados son una de las categorías más amplias en el mercado canadiense que ha visto un crecimiento sostenido en los últimos años, a la luz de la creciente tendencia del snacking.

## 2.10.3 Principales proveedores



### 2.10.3.1 Argentina.

La categoría de snacks salados ha venido creciendo en 2022 tanto en volumen como en valor impulsado por el levantamiento de las restricciones de la pandemia. En Argentina los principales productores de papas chips son PepsiCo, con varias marcas, Kellogg's y marcas privadas de supermercados, y se resaltan pequeños productores de productos especializados como papas nativas andinas.



### 2.10.3.2 Canadá.

El mercado de snacks salados ha experimentado un fuerte crecimiento en valor; PepsiCo es el principal actor del

del sector en términos de valor y también ganó la máxima cuota de valor durante 2016-2021, ya que cuenta con varias marcas dirigidas a diferentes segmentos. Además, The Kraft Heinz Company y The Kellogg Company también tienen una fuerte presencia en el país, representando la segunda y tercera mayor cuota de valor, respectivamente, en 2021.



### 2.10.3.3 Japón.

Los snacks salados han experimentado un crecimiento moderado en valor y débil en volumen en los últimos años. Calbee, Inc. es la empresa líder del sector en términos de valor, mientras que Kameda Seika Co.,Ltd. y Sanko Seika representaron la segunda y tercera mayor cuota de valor, respectivamente, en 2021. Además, Sanko Seika ganó la máxima cuota de valor durante 2016-2021.

## 2.10.4 Productos sustitutos

### Argentina:

chips de arroz, chips de vegetales.

### Canadá:

chips de pita, palomitas de maíz y frutos secos.

### Japón:

chips de vegetales, productos extruidos de maíz y papa.

## 2.10.5 Posibles compradores

EMPRESA	CIUDAD
ALDEX S.R.L. - ALDEX ALIMENTOS	Ciudad de Buenos Aires
AMERICANA EXIM S.A.	Buenos Aires
APISCO S.A.	Ciudad de Buenos Aires
ARCO VENTAS S.R.L	Buenos Aires
BARK S.A. - FRIGORÍFICO BARK	Ciudad de Buenos Aires
BERCAT S.A.	Buenos Aires
BUHL S.A.	Villa Lynch
CALVO, LEONOR	Rosario
CAPIZZANO S.A.	Ciudad de Buenos Aires
COMPAÑIA TUCUMANA DE FOSFOROS SACIFIA	Ramos Mejía
CONFITUR S.A.	Ciudad de Buenos Aires
D.R. BRANCH S.R.L.	Buenos Aires
EMARDEPA-EMPRESA ARGENTINA DE EXPORTACION DE PROD. AGROPECUARIOS S.A.	Buenos Aires
ESTABLECIMIENTO LA EGIPCIANA S.A.	Rosario
GABY S.R.L. - CENTRO MAYORISTA GABY	Remedios de Escalada
GOODIES S.A.	Florida Oeste
GUIALEMAR S.R.L. - GOLOSINAS GAM	Ciudad de Buenos Aires
GUILLERVIL INTERNACIONAL S.A.	Ciudad de Buenos Aires

Fuente: Centro de Comercio internacional (2022g).

Tabla 19. Argentina

EMPRESA	CIUDAD
HIJOS DE JALED AKIL S.C.A. – AKIL	Ciudad de Buenos Aires
IMPORTADORA SUDAMERICANA S.R.L.	Victoria - San Fernando
KISKALI S.A. – RIERA	Pilar
LA BOLSA DE CAFE S.A.	Ciudad de Buenos Aires
LA PLATENSE MOGYANA CALZADO Y COMPAÑIA S.A.C.I.F.I.	Buenos Aires
MARKET FOOD S.A.	Avellaneda
MASTERFOODS ARGENTINA LTD.	Gowland
MAXICONSUMO S.A.	Ciudad de Buenos Aires
MENEHEM, ABDON - EL NUEVO EMPORIO	Ciudad de Buenos Aires
MERLIN S.R.L.	Río Grande
NATURY S.A.	Ciudad de Buenos Aires
PA-MAT S.R.L.	Buenos Aires
PRO NOVELTIES S.A.	Ciudad de Buenos Aires
PRODUCTOS LIPO S.A.	Lanus Este
R. Y H.L. S.A. - R&HL	Ciudad de Buenos Aires
SERRA DE MARCUS, ALICIA ELIZABETH	Buenos Aires
SUAVITER S.R.L.	Ciudad de Buenos Aires
VEALFE S.A.	Buenos Aires

Fuente: Centro de Comercio internacional (2022g).

EMPRESA	CIUDAD
RANCHO VIGNOLA DISTRIBUTORS LTD	Armstrong
SOPROCAN INC	Beloel
MARS CANADA INC - MASTERFOODS, DIV OF	Bolton
JESSE TREE IMPORTING LTD	Bolton
PATHFINDER FOODS INC	Brampton
WALKER CHOCOLATE COMPANY LTD, THE - WALKER'S CHOCOLATES	Burlington
CHARLIE'S CHOCOLATE FACTORY LTD - J.S. CHOCOLATE MOLDS	Burnaby
CORE-MARK INTERNATIONAL, INC	Burnaby
CORE-MARK INTERNATIONAL, INC	Calgary
GOURMET DISTRIBUTORS LTD	Calgary
OLIVIER'S CANDIES LTD	Calgary
WALLACE & CAREY INC	Calgary
CAMPBELLFORD WHOLESALE COMPANY LTD	Campbellford
SUNSWEET FUNDRAISING INC	Concord
SABA INTERNATIONAL NUTS LTD	Coquitlam
CHEWTERS CHOCOLATES (1992) INC	Delta
JOHNSON, PAULINE CONFECTIONERY MANUFACTURING INC	Delta
MEGA CANDY IMPORTERS	Delta
COMMERCE MARQUES ILLIMITÉES INC - BRANDS UNLIMITED	Dollard-Des-Ormeaux
WEDDERSPOON ORGANIC INC	Duncan
G. WOUDEBERG WHOLESALER AND DISTRIBUTORS LTD	Dundas
ORIGINAL FOODS LIMITED	Dunnville
EUROPEAN FOODS INC	Edmonton
RIDDLE'S SWEET IMPRESSION INC	Edmonton
CLOVERLEAF GROCERY (EMO) LIMITED - CLOVERLEAF GROCERY	Emo

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022h).

EMPRESA	CIUDAD
ALL-NUT DISTRIBUTORS INC - ALL-NUT POPCORN	Etobicoke
CHIOVITTI BANANA COMPANY LIMITED	Etobicoke
FOOD DEPOT INTERNATIONAL INC	Etobicoke
RONDO SPECIALTY FOODS LTD	Etobicoke
SAHIN INTERNATIONAL INC	Etobicoke
VENDING PRODUCTS OF CANADA LIMITED - DISTRIBUTION VENDING PRODUCT DU CANADA	Etobicoke
STEPHAN A. OBELNICKI	Fisher Branch
451366 ONTARIO LIMITED - RHODES CANDY	Gloucester
DARE FOODS LIMITED	Kitchener
CAROL-WABUSH DISTRIBUTING CO LTD - C W D WORK WEARHOUSE	Labrador Ciudad
9147-9535 QUÉBEC INC - IGBS	Lachine
HASTINGS, J E LTD - CHOCOLATE RIVER CANDY COMPANY	Lakeville-Westmorland
HUER FOODS INC	Langley
TASTY TREAT FOODS LTD	Langley
TOSUTA INTERNATIONAL SALES LTD	Langley
4441001 CANADA INC - GROUPE P.R. INTERNATIONAL	Laval
DISTRIBUTIONS MONDOUX INC, LES - BONBONS MONDOUX	Laval
SPÉCIALITÉS GRANDVILLE INC	Laval
RUSSELL A JONES - JONES POPCORN	Leamington
B R DISTRIBUTING LTD	Lethbridge
PLAINS KANDIE JOBBERS LTD - PLAINS KANDIE	Lethbridge
9278-5815 QUÉBEC INC	L'île-Perrot
FAUVE INCORPORATED - TUMMIES TO TOTS	London
H&B DISTRIBUTION ALIMENTAIRE INC	Longueuil
NORTH AMERICAN IMPEX INCORPORATED	Markham

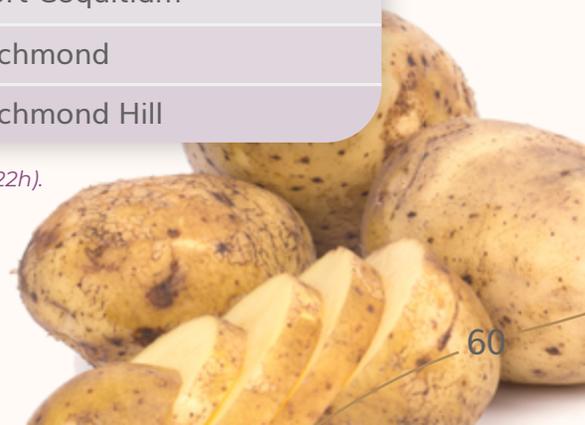
Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022h).

EMPRESA	CIUDAD
PARK TAK INTERNATIONAL CORPORATION	Markham
STANMAR INTERNATIONAL INC	Markham
BONBON MIGNON	Mascouche
MEDICINE HAT WHOLESALE FOODS LTD	Medicine Hat
KML FOOD AND CONFECTIONERY LIMITED	Milton
ARCOR CANADA INC	Mississauga
AURORA IMPORTING & DISTRIBUTING LIMITED	Mississauga
BIG SKY BRANDS INC	Mississauga
EUROTRADE IMPORT-EXPORT INC	Mississauga
EXCLUSIVE CANDY & NOVELTY DISTRIBUTING LIMITED	MississaugaCiudad
EXCLUSIVE CONSUMER BRANDS INC - KID'S BRANDS	Mississauga
GATLINBURG DISTRIBUTORS INC	Mississauga
SAKSCO TRADING LTD - GOURMET BASKET SUPPLIES	Mississauga
SHREESATYANARAYAN INC - WHITE GOLD SWEETS	Mississauga
STORCK CANADA INC - WERTHER'S ORIGINAL	Mississauga
TROPHY FOODS INC - ALIMENTS LALUMIÈRE	Mississauga
9071-7588 QUÉBEC INC - LPB DISTRIBUTION	Montreal
LES BONBONS OINK INC - BONBONS VOYAGEURS	Montreal
PISTACHIE DE FERME VERTE INC - ALIMENTATION NUTLY	Montreal
TOTALLY NUTS & MORE INC - NOIX ET PLUS... PROFUSION	Montreal
YUKS DISTRIBUTEURS INC - G`RIGNOTINES POSH NOSH	Montreal
CONFISERIE DELICE ROYAL INC	Mont-Royal
WADDEN, F.J. & SONS LIMITED - WADDEN F J FOOD SERVICE DIV OF	Mount Pearl
H&B DISTRIBUTION ALIMENTAIRE INC	Mount Pearl
HAAS, THOMAS FINE PASTRIES AND DESSERTS LTD - HASS, THOMAS CHOCOLATES & PATISSERIE	Markham

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022h).

EMPRESA	CIUDAD
PLEASURE FOODS INTERNATIONAL INC	North Vancouver
RENE REY SWISS CHOCOLATES LTD - RENE REY CHOCOLATES	North Vancouver
1020205 ONTARIO INC - INTERNATIONAL FOOD	North York
1182009 ONTARIO INC - ITFC IMPORTERS & DISTRIBUTORS	North York
6086071 CANADA INC - GENESIS WHOLESALE CASH & CARRY	North York
FERRERO CANADA LIMITED	North York
JOHNVINCE FOODS - PLANTERS PEANUTS	North York
MANUFACT LOGISTICS LTD - MVR CASH AND CARRY	North York
OLD FASHION CANDY CO INC, THE - CHOCOLATE FACTORY	North York
PUR COMPANY INC, THE	North York
ST CLAIR BULK LTD - JOHNVINCE	North York
WWISE NOVELTY AND CONFECTIONERY INC	North York
1161396 ONTARIO INC - S & M ENTERPRISES	Oakville
1586084 ONTARIO INC - S & M ENTERPRISES	Oakville
DAVID ROBERTS FOOD CORPORATION	Oakville
PREMIER BRANDS CANADA LTD	Oakville
SOUTH COVE FOODS INC	Oakville
TANNIS TRADING INC - TANNIS FOOD DISTRIBUTORS	Ottawa
CHOCOLATERIE LA CABOSSE D'OR INC	Otterburn Park
TRAVELLERS IMPORTS LTD	Parksville
SWEETS GALORE LTD	Pickering
POWER TRADING INC	Pointe-Claire
EDOKO FOOD IMPORTERS LTD	Port Coquitlam
WESTERN RICE MILLS LTD - THIRD PLANET FOODS, DIV OF	Richmond
2041793 ONTARIO INC. - NUT SHOPPE, THE	Richmond Hill

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022h).



EMPRESA	CIUDAD
EASTLAND OF CANADA LTD	Richmond Hill
LUDIK DISTRIBUTION INC - BONNIE & CLYDE	Saint-Césaire
9020-8885 QUÉBEC INC - ALIMENTS PETIT GRAIN, LES	Saint-Leonard
ALIMENTS CANDYBEC INC, LES	Saint-Leonard
ALIMENTS PAPCO INC, LES - PAPCO FOODS	Saint-Leonard
DORSEY MARKETING INC - CREATIONS NAPA	Saint-Leonard
PARS COMMODITIES INC	Saint-Leonard
BOULANGERIE VACHON INC	Saint-Leonard
DISTRIBUTIONS EUROPÉENNES (CANADA) INC	Saint-Leonard
LEADER FOOD AND NUT IMPORTERS LTD	Scarborough
J.B. HAND & SONS LIMITED	St. John's
THOMPSON, RHEO CANDIES LTD	Stratford
PUNJAB MILK FOODS INC	Surrey
FUNDRITE ENTERPRISES INC	Thunder Bay
LOUDON BROS. LIMITED	Thunder Bay
FIVE GOURMANDS CANADA INC, THE	Toronto
KIS GLOBAL FLAVORS INC	Toronto
LEESE ENTERPRISES INTERNATIONAL INC	Toronto
LINDT & SPRUNGLI (CANADA), INC	Toronto
PERFETTI VAN MELLE CANADA LTD	Toronto
MENTHES RITO LTÉE, LES	Trois-Rivières
SKUMAX INC - DOUBLE CHOCOLATE FOUNTAIN	Unionville
GLICO CANADA CORPORATION	Vancouver
KFM FOODS INTERNATIONAL INC	Vancouver
PACIFIC CANDY COMPANY INC, THE	Vancouver

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022h).

EMPRESA	CIUDAD
SUNBLEST COMMODITIES INC	Vancouver
INTERNUTS CO. LTD.	Vineland Station
BO-DE FOOD INC - BO-DE OUTLET	Waterloo
ESTA CHOCOLATES	Waterloo
TURKEY HILL SUGARBUSH LIMITED	Waterloo
BALCORP LIMITÉE	Westmount
BONBON DORSEY INC	Westmount
GRAND-TABAK INC	Westmount
MARVIN ENTERPRISES INC - MARVIN CANDY & DISPLAYS	Whitby
DEDICATED MARKETING GROUP LTD	Windsor
SUPERIOR HARVEST FOODS INC - RONNIE'S ORIGINAL JUMBO SEEDS	Winkler
ACADIAN LIGHTING PRODUCTS	Winnipeg
CAVALIER FOODS LTD	Winnipeg
CORE-MARK INTERNATIONAL, INC	Winnipeg
GLOBAL ALTERNATIVE TREATS LTD	Winnipeg
NORTH CANADA TRADING COMPANY INC - BLACK STONE KITCHEN, DIV. OF	Winnipeg
SCOTT-BATHGATE LTD - NUTTY CLUB	Winnipeg
1629208 ONTARIO INC - JUPITER TRADING	Woodbridge
HUSKY FOOD IMPORTERS & DISTRIBUTORS LIMITED	Woodbridge

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022h).



Tabla 21. Japón

EMPRESA		CIUDAD	
SHOEI CO., LTD.	Adachi-Ku	EIM CO.,LTD.	Kobe
NEW WORLD TRADING LTD.	Bunkyo-Ku	FIELDEST CO., LTD.	Kobe
SPACE CORP.	Chiba	H.YAMAMOTO & CO.,LTD.	Kobe
SIPAQ, K.K.	Chigasaki	REDHORSE CORPORATION	Koto-Ku
DECIMA JAPAN K.K.	Chiyoda-Ku	SUZUKIHONTEN.CO.LTD.	Kyoto
GOODY CORPORATION	Chiyoda-Ku	CACHOU INTERNATIONAL CORP.	Minato-Ku
IMADO CORPORATION	Chiyoda-Ku	HAITAI PACIFIC CORP.	Minato-Ku
KELLOGG(JAPAN) G.K.	Chiyoda-Ku	IMBERT JAPAN CO.,LTD.	Minato-Ku
MC AGRI ALLIANCE LTD.	Chiyoda-Ku	J WORKS INC.	Minato-Ku
SANSHO LOGISTICS CO., LTD.	Chiyoda-Ku	MARS JAPAN LIMITED	Minato-Ku
TAKARA SHOJI CO.,LTD.	Chiyoda-Ku	NIPPON B-K FOODS LTD.	Minato-Ku
VALRHONA JAPON K.K.	Chiyoda-Ku	SANYODO CO., LTD.	Minato-Ku
BICERIN ASIA PACIFIC & MIDDLE EAST CO., LTD.	Chuo-Ku	SAWA CO., LTD.	Minato-Ku
SUCHARD AND TOBLER LTD.	Chuo-Ku	TTC FOODS CO., LTD.	Minato-Ku
SWEET PEA CO.,LTD.	Fukuyama	WING ACE CORPORATION	Minato-Ku
INABA PEANUTS CO., LTD.	Gifu	YOSHIKAI INDUSTRY CO., LTD.	Minato-Ku
GLOBAL FOOD CREATORS CO., LTD.	Hashima-Gun	KIYOTA SANGYO CO.,LTD.	Nagoya
BELGIAN CHOCOLATE JAPAN ,LTD.	Ibaraki	UNION SHOJI CO.,LTD.	Nagoya
INTER FRESH CO.,LTD.	Ikoma	HANASHIRO FOOD CO. LTD.	Naha
ICHIEIFOODS CO.,LTD.	Kasugai	KIRAKU OHSHIRO CO.,LTD.	Naha
SANO SHOKAI CO., LTD.	Katsushika-Ku	AJIGEN CO., LTD.	Nakatado-Gun
OIZUMI KOJO INC.	Kawaguchi	NIHONKADOU CO.,LTD.	Ogaki
GREEN AGENT,INC.	Kita Adachi-Gun	SUZUKI EIKODO CO.,LTD.	Ogaki
ABC SHOKAI, K.K.	Kobe	ALACARTE CO.,LTD.	Osaka
BEST COMPANY CO.,LTD.	Kobe	C.F.C JAPAN CO., LTD.	Osaka

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022i).

Tabla 21. Japón

EMPRESA		CIUDAD	
HOWA BOEKI CO.,LTD.	Osaka	MONDELEZ JAPAN LTD.	Shinagawa-Ku
J FARM, K.K.	Osaka	NUT2. K.K.	Shinagawa-Ku
KITANO SHOJI CO.,LTD.	Osaka	CGC JAPAN CO., LTD.	Shinjuku-Ku
MARUMAN CO., LTD.	Osaka	F&L CO., LTD.	Shinjuku-Ku
NS INTERNATIONAL CO.,LTD.	Osaka	INAP CO.,LTD.	Shinjuku-Ku
TAIYU CORPORATION	Osaka	ROHPA CORPORATION	Shinjuku-Ku
TOP TRADING CO., (FAR EAST)LTD.	Osaka	HEART CO.,LTD.	Sumida-Ku
WORLD FOODS LIMITED	Osaka	H&H TRADING CO., LTD.	Taito-Ku
YAMABOSHIYA CO.,LTD.	Osaka	KYORITSU CO., LTD.	Taito-Ku
AMERICO CO., LTD.	Ota-Ku	NIKOSHOJI CO., LTD.	Taito-Ku
MITSUBISHI SHOKUHIN CO., LTD.	Ota-Ku	SHOEI FOODS CORPORATION	Taito-Ku
MULTIMATIC JAPAN LTD.	Ota-Ku	YOSHIYA CO., LTD.	Taito-Ku
SHORITSU, K.K.	Ota-Ku	K TEC CO., LTD.	Toshima-Ku
TAKARA SHOKUHIN CO., LTD.	Ota-Ku	KRONGTHIP INC.	Toshima-Ku
INNOVENTION, K.K.	Sagamihara	HIRAHACHI CO.,LTD.	Toyonaka
KINARI INTERNATIONAL CO., LTD.	Setagaya-Ku	ARAKAKI GURO SHOTEN, K.K.	Urasoe
KOBEYA, K.K.	Setagaya-Ku	NAKAYA SHOKUZAI, Y.K.	Urasoe
TOMOE CORPORATION	Setagaya-Ku	OSHIRO KASHITEN, Y.K.	Urasoe
AIMON TRADING COMPANY	Shibuya-Ku	GRAND PLACE CORPORATION	Yachimata
FERRERO JAPAN,LTD.	Shibuya-Ku	MANO CORPORATION	Yamatokooriyama
NAKAYAMA SEIKA K.K.	Shibuya-Ku	SHOKUBUNKA CO., LTD.	Yashio
OCEANUS VINTNERS, LTD.	Shibuya-Ku	ISI, K.K.	Yokohama
ROYAL LIQUOR & FOOD CO., (JAPAN)LTD.	Shibuya-Ku	OTTI BOEKI INC.	Yokohama
RUBAH 4 CO., LTD.	Shibuya-Ku	WORLD FOODS CO., LTD.	Yokohama
OHNISHI SHOJI CO.,LTD.	Shimonoseki	YUTAKA TRADING COMPANY LIMITED	Yokohama

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022i).

# 2.11 Condiciones de acceso a mercados

## 2.11.1 Arancelarias

Argentina aplica un arancel general del 14% a las papas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o ácido acético), sin congelar importada desde el mundo, gracias al acuerdo comercial de alcance parcial ACE No.72 con Colombia aplica un arancel del 0%. Por su parte, Canadá asigna un arancel general del 6% y gracias al tratado de libre comercio con Colombia ejerce un arancel del 0%. En tanto que Japón tiene un arancel general del 9% a Colombia, dado que no cuenta con acuerdo comercial vigente.

## 2.11.2 No arancelarias

Argentina aplica 26 medidas no arancelarias relativas a normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas, requeridas por las entidades de control y de acuerdo con la normativa vigente del país para las papas chip; por su parte Canadá aplica 40 y Japón, 9 medidas no arancelarias.

**Tabla 22.** Algunas entidades regulatorias relacionadas con la importación del producto

ARGENTINA	CANADÁ	JAPÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria.</li> <li>✓ Secretaria de Políticas, Regulación e Institutos</li> <li>✓ Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos.</li> <li>✓ Secretaría de Políticas, Regulación y Relaciones Sanitarias.</li> <li>✓ Servicio Nacional de Calidad Agropecuaria.</li> <li>✓ Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca</li> <li>✓ Administración Nacional de Aduanas</li> <li>✓ Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica, ANMAT.</li> <li>✓ Secretaría de Comercio.</li> <li>✓ Ministerio de Economía y Producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Health Canada Canadian Food Inspection Agency.</li> <li>✓ Health Canada.</li> <li>✓ Canadian Food Inspection Agency.</li> <li>✓ Canada Border Services Agency.</li> <li>✓ Industry Canada</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ MHLW</li> <li>✓ Consumer Affairs Agency, Government of Japan.</li> <li>✓ Ministry of Health, Labor and Welfare.</li> <li>✓ METI.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Centro de Comercio Internacional (2022).

Tabla 23. Normativa relacionada con el ingreso del producto

ARGENTINA	CANADÁ	JAPÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Decreto n.º 2126 de 30/06/1971. Modificado por Decreto n.º 2092 de 10/10/1991. Reglamento de la Ley N.º 18.284 (Código Alimentario)</li> <li>✓ Resolución n.º 816 de 04/10/2002. SENASA.</li> <li>✓ Resolución n.º 492 de 06/11/2001. Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria.</li> <li>✓ Resolución n.º 934 de 29/XII/10. Servicio Nacional de Calidad Agropecuaria.</li> <li>✓ Resolución n.º 423 de 03/06/1992. Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca.</li> <li>✓ Resolución Conjunta N.º 203 y 569 de 25/XI/08. Aprueba Resolución GMC n.º 02/08. Secretaría de Políticas, Regulación e Institutos y Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos.</li> <li>✓ Decreto n.º 815 de 26/VII/99.</li> <li>✓ Resolución n.º 1946 de 03/08/1993. Administración Nacional de Aduanas. Modificada por Resolución 445 de 7/II/96 y Circular Telex 1641/96.</li> <li>✓ Disposición n.º 789 de 3/II/00. Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica, ANMAT.</li> <li>✓ Resolución Conjunta n.º 150 y 684 de 8/IX/05. Secretaría de Políticas, Regulación y Relaciones Sanitarias; Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentos. Aprueba Resolución GMC n.º 47.</li> <li>✓ Resolución n.º 100 de 10/05/1983. Secretaría de Comercio. Reglamento de la Ley 22802/83.</li> <li>✓ Resolución n.º 146 de 12/X/04. Ministerio de Economía y Producción. Aprueba Resolución GMC n.º 26/03).</li> <li>✓ Resolución n.º 420 de 14/10/2015. Secretaría de Comercio.</li> <li>✓ Resolución n.º 44 de 31/10/2002. Ministerio de Economía y Producción.</li> <li>✓ Resolución n.º 374 de 14/07/2016. SENASA.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing Authorization for Food Additives with Other Accepted Uses Normativa.</li> <li>✓ Food and Drug Regulations (C.R.C., c. 870).</li> <li>✓ Processed Products Regulations.</li> <li>✓ Organic Products Regulations, 2009.</li> <li>✓ Most-Favoured-Nation Tariff Rules of Origin Regulations.</li> <li>✓ Consumer Packaging and Labelling Regulations.</li> <li>✓ Marking of Imported Goods Order.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Standards of food, additives etc.</li> <li>✓ Food Labeling Standards.</li> <li>✓ Food Sanitation Act n.º 233 of 1947.</li> <li>✓ Ordinance for Enforcement of the Food Sanitation Act n.º 23 of July 1948.</li> <li>✓ Measurement Act.</li> </ul>

Fuente: elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

**Tabla 24.** *Alguna normativa relacionada con el ingreso del producto*

ARGENTINA	CANADÁ	JAPÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Medidas sanitarias y fitosanitarias, n.c.o.p.</li> <li>✓ Requisito de registro /aprobación del producto.</li> <li>✓ Enfoque sistémico.</li> <li>✓ Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto.</li> <li>✓ Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas).</li> <li>✓ Requisito de identidad del producto.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de calidad, seguridad o rendimiento del producto.</li> <li>✓ Requisito de identidad del producto.</li> <li>✓ Prácticas higiénicas durante la producción relacionadas con el RPU.</li> <li>✓ Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas).</li> <li>✓ Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto.</li> <li>✓ Reglamentos OTC sobre procesos de producción.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Uso restringido de determinadas sustancias en alimentos y piensos y sus materiales de contacto.</li> <li>✓ Criterios microbiológicos del producto final.</li> <li>✓ Prácticas higiénicas durante la producción relacionadas con el RPU.</li> <li>✓ Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas).</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

**Tabla 25.** *Condiciones de acceso al mercado para cada país*

ARGENTINA	CANADÁ	JAPÓN
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Procedimientos no automáticos de concesión de licencias de importación distintos de las autorizaciones contempladas en los capítulos MSF y OTC.</li> <li>✓ Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✓ Reglamentos relativos a las condiciones de pago de las importaciones.</li> <li>✓ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos.</li> </ul>	No aplica.	No aplica.

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

**Tabla 26.** Requisitos para inspección y preembarque

ESTADOS UNIDOS	ESPAÑA	CHILE
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Inspección obligatoria.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisito de registro /aprobación del producto.</li> <li>✓ Requisitos de certificación.</li> <li>✓ Evaluación de la conformidad relacionada con MSF, n.c.o.p.</li> <li>✓ Requisitos de envasado.</li> <li>✓ Requisitos de certificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisito de certificación.</li> <li>✓ Requisitos de envasado.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Evaluación de la conformidad relacionada con OTC, n.c.o.p.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Origen de materiales y piezas.</li> <li>✓ Normativa OTC sobre transporte y almacenamiento.</li> <li>✓ Requisito de envío directo.</li> <li>✓ Requisitos de trazabilidad.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de trazabilidad.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

Para indagar sobre los cambios y actualizaciones en la normativa de cada uno de los países se puede acceder a los siguientes enlaces.



**ARGENTINA**

<https://globaltradeshelphelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ar/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>.



**CANADÁ**

<https://globaltradeshelphelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ca/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



**JAPÓN**

<https://globaltradeshelphelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-jp/assess->

Para más información sobre las normas específicas aplicadas a este producto en los países objetivo desde Colombia acceder al siguiente enlace: <https://bit.ly/3kyQIU5>

## **2.11.3 Normas de origen**

2.11.3.1 Argentina. No aplica.

2.11.3.2 Canadá. Para acceder al arancel preferencial se exige como norma de origen. Un cambio de cualquier otro capítulo.

Criterio: CC (cambio de capítulo). Se confiere el carácter originario a una mercancía que se clasifica en un capítulo del SA diferente al de los insumos no originarios

2.11.3.3 Japón. Aunque Colombia no cuenta con acuerdo comercial se establece como norma de origen no preferencial: fabricados a partir de productos distintos de los de la partida 20.05, siempre que el valor de los productos no originarios utilizados no exceda del 40% del valor de los productos.

Criterio: CP y CVR 60%. CP (cambio de partida). El carácter originario se confiere a una mercancía que se clasifica en una partida del SA diferente a la de los insumos no originarios. RVC (regional value content): A good obtains originating status if a defined regional value content percentage has been reached (Centro de Comercio Internacional, 2022j).

## **2.11.4 Identificación de ventajas por acuerdos comerciales**

Colombia cuenta con un acuerdo comercial de alcance parcial y complementación económica con Mercosur (ACE No. 72), el cual otorga ventajas arancelarias y no arancelarias con Argentina. Así mismo, goza de un tratado de libre comercio con Canadá vigente desde el 15 de agosto del 2011, y se encuentra en proceso de negociación para un acuerdo económico con Japón desde el año 2012, como estrategia de acercamiento al continente asiático.



## 2.11.5 Aspectos logísticos

### 2.11.5.1 Argentina.

Esta nación disfruta de una red de 30 puertos y desde Colombia se realiza el mayor movimiento de carga por su principal puerto, el de Buenos Aires, ranqueado como uno de los puertos más grandes de Latinoamérica. Por el Atlántico transitan 7 navieras con transbordos en Brasil, Panamá, Jamaica, Uruguay y Argentina y por el Pacífico 5 navieras con conexiones en Panamá, Brasil, México, Uruguay y Argentina. Para el transporte aéreo, desde Colombia se movilizan más de 5 aerolíneas para el transporte de carga desde Bogotá con conexiones principalmente en Panamá, Estados Unidos y Perú (Procolombia, 2020a).

### 2.11.5.2 Canadá.

El transporte de mercancías desde Colombia se moviliza principalmente por el oriente: Halifax (Nueva Escocia), Montreal (Quebec) y Toronto (Ontario), y existen 5 navieras, con conexiones se realizan en los puertos de Panamá, Estados Unidos, Canadá y Jamaica; y por el occidente: Vancouver (Columbia Británica), con 7 navieras con trasbordos en Jamaica, Canadá, Panamá, Estados Unidos, Polinesia Francesa y República Dominicana. Respecto al transporte aéreo, desde Colombia se opera principalmente a los aeropuertos de Pearson International (Toronto), Vancouver (Columbia Británica) y Montreal (Quebec), a través de 6 navieras con conexiones en Estados Unidos (Procolombia, 2020b).

### 2.11.5.3 Japón.

Los complejos portuarios más importantes de Japón son Kobe, Osaka, Tokio, Yokohama y Nagoya. Desde Colombia, por el Atlántico existen 9 navieras, con transbordos en Corea del Sur, Japón, Panamá, Jamaica, China, Singapur, Hong Kong, República Dominicana y Alemania. Y por el Pacífico, 11 navieras con conexiones en China, Japón, Hong Kong, Corea del Sur y Panamá. Para el transporte aéreo, se dispone de los aeropuertos internacionales con mayor transporte de carga: Kansai, Tokio - Narita y Haneda. Desde Bogotá se encuentran cinco aerolíneas con conexiones principalmente en Estados Unidos, Turquía y Alemania (Procolombia, 2020h).



# 2.12

## 070190 papa fresca



POSICIÓN	070190 PAPA FRESCA
1	Honduras
2	Guatemala
3	Costa Rica

Fuente: elaboración propia.

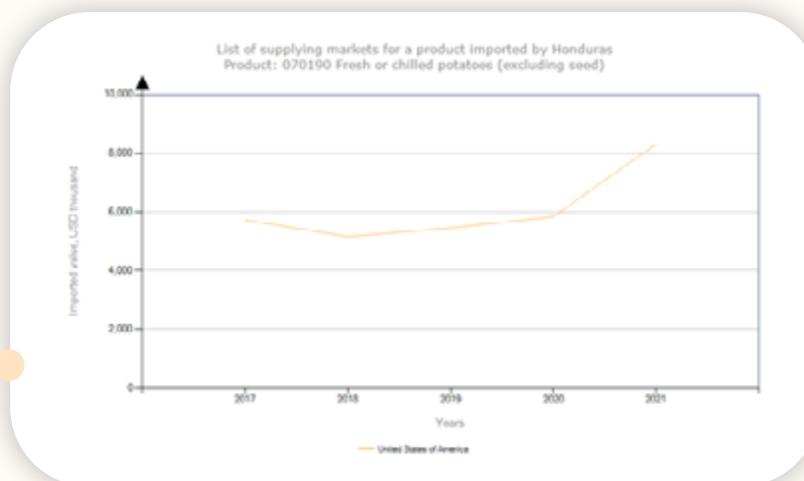
Tabla 27. Mercados para papa fresca

### 2.12.1 Comportamiento del mercado

El comercio internacional de los tres mercados en papas frescas es limitado y concentrado en pocos proveedores y mercados; en el caso de Honduras, solo se han realizado importaciones del producto desde Estados Unidos con valores menores a 6.000 miles de dólares hasta el 2020 y tuvo un leve repunte en 2021 a un poco más de 8.000 miles de dólares, mientras que sus exportaciones son poco representativas a los mercados de El Salvador y Honduras.

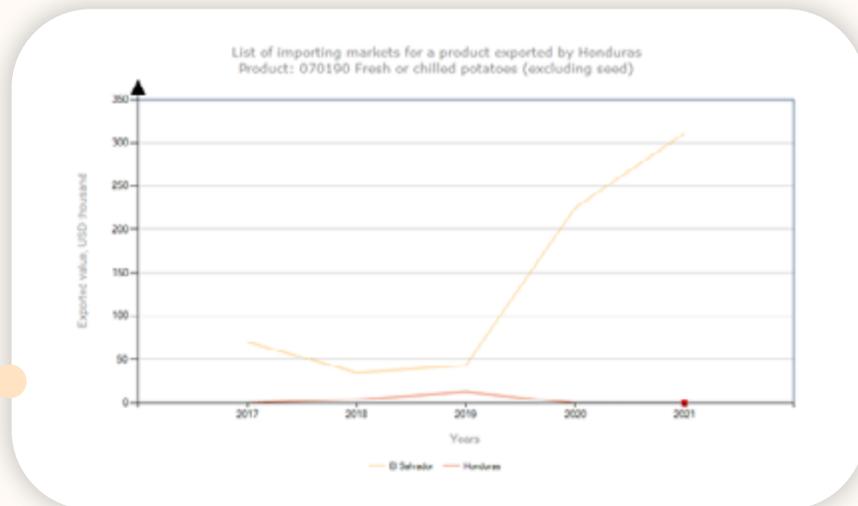


#### 2.12.1.1 Honduras



Fuente: International Trade Center (2022t).

Figura 26. Importaciones de papa fresca de Honduras, 2017-2021



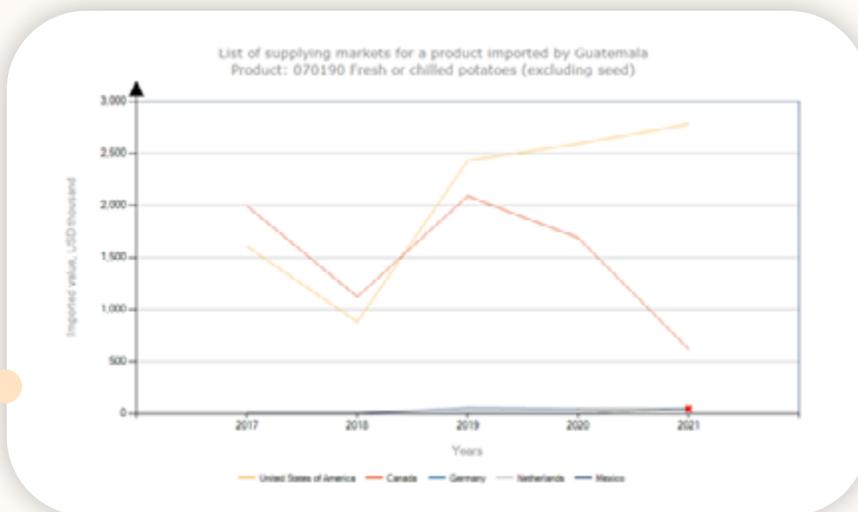
Fuente: : International Trade Center (2022h).

Figura 27. Exportaciones de papa fresca desde Honduras, 2017-2021



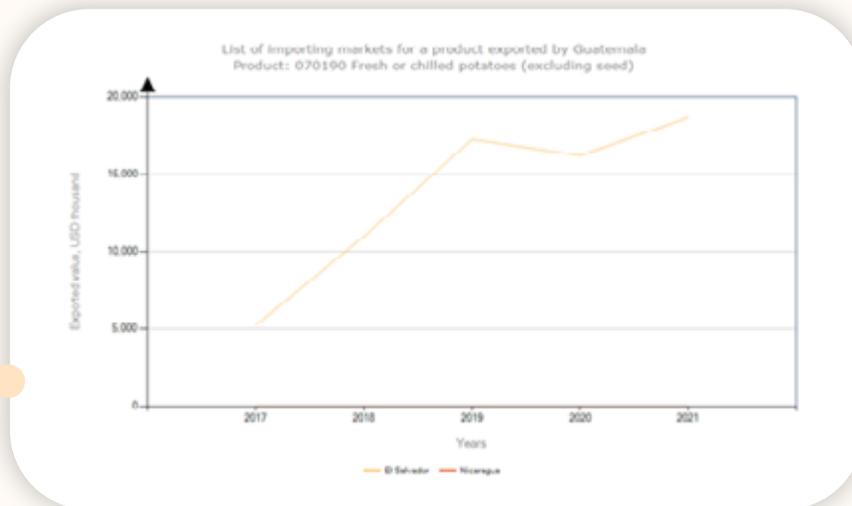
### 2.12.1.2 Guatemala.

Sus mayores importaciones de papa fresca fueron desde Estados Unidos y Canadá principalmente y unas muestras no representativas desde Alemania, Holanda y México. Respecto a las exportaciones su principal mercado es El Salvador hacia donde ha incrementado sus exportaciones entre 2017 y 2021 alcanzando más de 18.000.000 de dólares.



Fuente: : International Trade Center (2022u).

Figura 28. Importaciones de papa fresca de Guatemala, 2017-2021



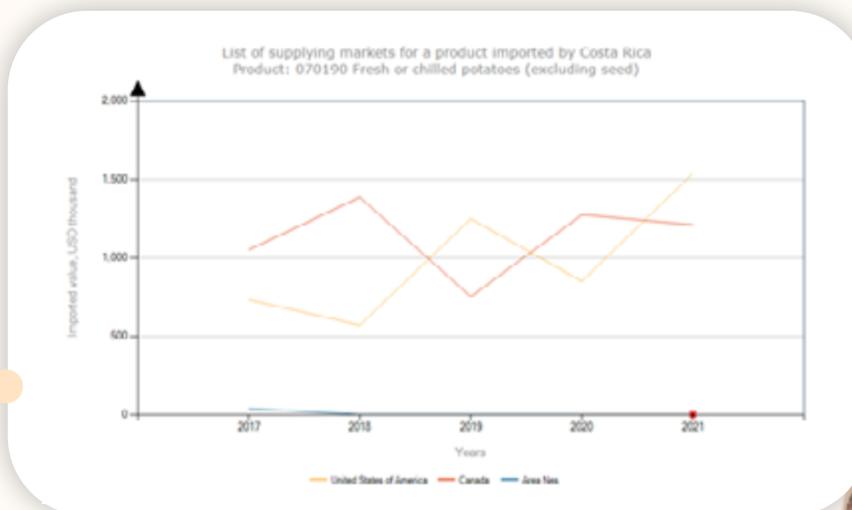
Fuente: International Trade Center (2022).

Figura 29. Exportaciones de papa fresca de Guatemala, 2017- 2021



### 2.12.1.3 Costa Rica.

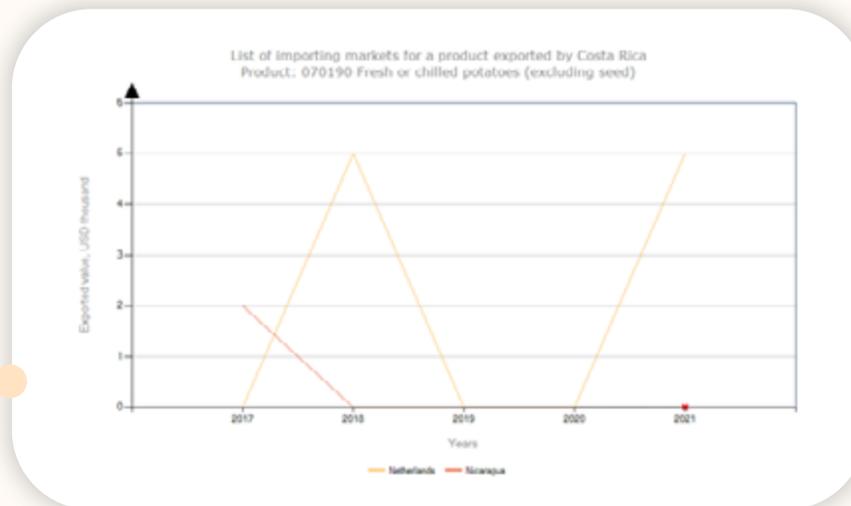
Presentó unas exportaciones esporádicas que pueden representar muestras comerciales a Holanda principalmente, y realizó importaciones por menos de 1.500 miles de dólares desde Estados Unidos y Canadá entre 2017 y 2021.



Fuente: International Trade Center (2022).

Figura 30. Importaciones de papa fresca de Costa, 2017- 2021





Fuente: International Trade Center (2022).

**Figura 31.** Exportaciones de papa fresca de Costa Rica del 2017 al 2021

## 2.13 Condiciones de acceso a mercados

Honduras y Guatemala aplican un arancel general a la importación de papa fresca de 15% que también se le asigna a Colombia dado que no se tiene acuerdo comercial vigente.

### 2.13.1 No arancelarias

Guatemala emplea 18 medidas no arancelarias relativas a normas sanitarias, fitosanitarias y técnicas, requeridas por las entidades de control y de acuerdo con la normativa vigente del país para la papa en fresco; Costa Rica aplica 17 medidas no arancelarias.

**Tabla 28.** Algunas entidades regulatorias relacionadas con la importación del producto

HONDURAS	GUATEMALA	COSTA RICA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ministerio de Agricultura, Ganadería y Alimentación.</li> <li>✓ Comieco. Consejo de Ministros de Integración Económica – Sieca.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Ministerio de Agricultura y Ganadería.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Centro de Comercio Internacional (2022).

**Tabla 29.** Normativa relacionada con el ingreso del producto

HONDURAS	GUATEMALA	COSTA RICA
	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Acuerdo Gubernativo n.º 745 de 30/09/1999. Modificada por el Acuerdo Gubernativo n.º 177/2016</li> <li>✓ Acuerdo Gubernativo n.º 72-2003 de 14/03/2003</li> <li>✓ Acuerdo Gubernativo n.º 969 de 30/12/09</li> <li>✓ Acuerdo Ministerial n.º 617 de 24/02/2004.</li> <li>✓ Acuerdo Ministerial n.º 382 de 10/07/2014</li> <li>✓ Resolución n.º 280 de 14/05/2012.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Decreto Ejecutivo n.º 29473 del 05/01/2001. MEIC</li> <li>✓ Decreto Ejecutivo n.º 32994 del 14/03/2006.</li> <li>✓ Decreto Ejecutivo n.º 36999 de 25/01/2012 modificado por Decreto Ejecutivo n.º 39855/2016. Ministerio de Agricultura y Ganadería.</li> <li>✓ Ley n.º 7664 - 0 del 08/04/1997. Modificada por Ley n.º 8373 de 18/08/2004.</li> <li>✓ Decreto Ejecutivo n.º 27630 del 17/02/1999. Modificado por Decreto Ejecutivo n.º 35301 del 28/04/2009. MAG</li> <li>✓ Decreto ejecutivo s/n del 13/11/2008. MAG</li> <li>✓ Decreto Ejecutivo n.º 37280 de 28/02/2012. Ministerio de Economía. Aprueba Reglamento Técnico Centro Americano.</li> <li>✓ Decreto Ejecutivo n.º 31595 del 02/12/2003. Modificado por el Decreto Ejecutivo n.º 31968/2004.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Centro de Comercio Internacional (2022).

**Tabla 30.** *Alguna de la normativa relacionada con el ingreso del producto*

HONDURAS	GUATEMALA	COSTA RICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Prohibiciones por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✔ Límites de tolerancia para los residuos o la contaminación por determinadas sustancias (no microbiológicas).</li> <li>✔ Medidas sanitarias y fitosanitarias, n.c.o.p.</li> <li>✔ Otros requisitos relativos a los procesos de producción o posproducción, n.c.o.p.</li> <li>✔ Procesos de crecimiento vegetal.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Prohibiciones por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✔ Otros requisitos para procesos de producción y posproducción no especificados en otra parte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Requisito de registro /aprobación del producto.</li> <li>✔ Límites de tolerancia para residuos o contaminación por determinadas sustancias.</li> </ul>

*Fuente: elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).*

**Tabla 31.** *Condiciones de acceso al mercado para cada país*

HONDURAS	GUATEMALA	COSTA RICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> <li>✔ Requisito de cuarentena.</li> <li>✔ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos.</li> <li>✔ Requisito de autorización para los importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✔ Procedimientos no automáticos de concesión de licencias de importación distintos de las autorizaciones contempladas en los capítulos MSF y OTC.</li> <li>✔ Requisito de autorización por motivos sanitarios y fitosanitarios para la importación de determinados productos.</li> <li>✔ Requisito de autorización para importadores por motivos sanitarios y fitosanitarios.</li> </ul>

*Fuente: elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).*

**Tabla 32.** Requisitos de inspección y preembarque

HONDURAS	GUATEMALA	COSTA RICA
<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de embalaje.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> <li>✓ Requisito de certificación.</li> <li>✓ Requisitos de ensayo.</li> <li>✓ Condiciones de almacenamiento y transporte.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> <li>✓ Requisitos de embalaje y envase.</li> <li>✓ Condiciones de almacenamiento y transporte.</li> <li>✓ Requisitos de registro y aprobación de los productos.</li> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> <li>✓ Requisitos de certificación.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Requisitos de inspección.</li> <li>✓ Requisito de certificación.</li> <li>✓ Requisito de registro/ aprobación del producto.</li> <li>✓ Requisito de ensayo.</li> <li>✓ Normativa OTC sobre transporte y almacenamiento.</li> <li>✓ Requisitos de etiquetado.</li> </ul>

**Fuente:** elaboración propia adaptada de Global Trade Helpdesk (2022).

Para indagar sobre los cambios y actualizaciones en la normativa de cada uno de los países se puede acceder a los siguientes enlaces.



**HONDURAS**

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-070190-from-co-to-hn/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



**GUATEMALA**

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-070190-from-co-to-gt/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>



**COSTA RICA**

<https://globaltradeshelppdesk.org/es/export-070190-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/notified-regulatory-changes>

Para más información sobre las normas específicas aplicadas a este producto en los países objetivo desde Colombia acceder a: <https://bit.ly/3VDchek>

## 2.13.2 Identificación de ventajas por acuerdos comerciales

Colombia cuenta con un acuerdo de libre comercio con el triángulo del norte centroamericano, al cual pertenece Guatemala y Honduras, sin embargo, no cubre este producto y acuerdo de reconocimiento mutuo con Costa Rica, el cual otorga ventajas en materia aduanera.

## 2.13.3 Posibles compradores

EMPRESA	CIUDAD
COMPAÑÍA AGRÍCOLA INDUSTRIAL CEIBENA SA DE CV - CAICESA	La Ceiba
COOPERATIVA CAFETALERA SIGUATEPEQUE LIMITADA	Siguatopeque
DISTRIBUIDORA DE PRODUCTOS MÚLTIPLES S. DE R.L. DE C.V. - DIPROM	San Pedro Sula
EXPORTADORA DE VEGETALES COMAYAGUA S.A. - EXVECO S.A.	Comayaguela
EXPORTADORA DEL ATLÁNTICO SA DE CV	Tegucigalpa
FRUTAS VEGETALES Y TRANSPORTE, S.A. DE C.V. - FRUVETSA	San Pedro Sula
FRUTAS Y VERDURAS SA	San Pedro Sula
GINGER EXPORT S. DE R.L.	Comayaguela
GRUPO LEMPIRA, S.A. DE C.V. - GILSA	Tegucigalpa
HORTIFRUTI HONDURAS SA	Tegucigalpa
IMPORTADORA DE ALIMENTOS, S. DE R.L.	San Pedro Sula
IMPORTADORA DE FRUTAS DE HONDURAS S. DE R.L. - IMPORFRUT	Comayaguela
TELA RAILROAD COMPANY, S.A. - T.R.R.C.O.	La Lima
VEGETALES FRESCOS DE HONDURAS SA DE CV	Comayaguela

Tabla 33. Honduras

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2021).

Tabla 34. Guatemala

EMPRESA	CIUDAD
AGRÍCOLA TIERRA NUEVA S.A.	San Bartolomé Milpas Alta
AGROEXPORTADORA NOBLEZA, S.A.	Zacapa
AGROINDUSTRIA LEGUMEX, S.A. - LEGUMEX	Guatemala Ciudad
ANTIGUA PROCESSORS S.A.	Rio Bravo
ANTIGUA PROCESSORS S.A. - ANTIGUA PROCESSORS SA	
BANANERA NACIONAL S.A. - BANASA	Guatemala Ciudad
COMPAÑÍA DE DESARROLLO BANANERO DE GUATEMALA SA - BANDEGUA	Guatemala Ciudad
CONSERVAS Y CONGELADOS YA ESTA S.A. - COCO	Guatemala Ciudad
CORPORACIÓN BANANERA SA - COBSA	Guatemala Ciudad
COSECHA DEL CHEF, S.A. - COSECHA DEL CHEF	Fraijanes
DISTRIBUIDORA DE PERECEDEROS, S.A. - DISPERSA, S.A.	Guatemala Ciudad
EXPORTADORA, IMPORTADORA Y PROCESADORA BUENA DE GUATEMALA, S.A. - EXPOBUENA	Guatemala Ciudad
FRUTAS TROPICALES DE GUATEMALA SA - FRUTESA	Guatemala Ciudad
FRUTERÍA VIDAURRI SA DE CV SUCURSAL GUATEMALA	Guatemala Ciudad
GRUPO DISPERSA S.A.	Guatemala Ciudad
HEOLO S.A. - AGROEXPORTADORA VALLE VERDE	Guatemala Ciudad
PRODUCTORA DE SEMILLAS, S.A. - PROSEMILLAS	Guatemala Ciudad
SAN JUAN AGRO-EXPORT, S.R.L. - SAN JUAN AGRO-EXPORT	Guatemala Ciudad
SEMILLAS VERDE, S.A.	Guatemala Ciudad
SERVICIOS GLOBALES DE EXPORTACIÓN S.A. - SERVIGLOB	Guatemala Ciudad
SERVICIOS INTERNACIONALES DE EXPORTACIÓN S.A. - SIESA	Guatemala Ciudad
SERVICIOS PANAMERICANOS DE IMPORTACION Y EXPORTACIÓN S.A. - SERPEX	Guatemala Ciudad
TROPILIGHT S.A. - TROPILIGHT	Escuintala
UNIESPECIES S.A. - UNISPICE	Guatemala Ciudad
VEGETALES DE EXPORTACIÓN Y DERIVADOS S.A. - VEDEX	Guatemala Ciudad

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022a).

**Tabla 35.** Costa Rica

EMPRESA	CIUDAD
AUGUSTO INCER ARIAS	
COCOS LA COSTA LTDA - COCOS LA COSTA	Limón
COMPAÑÍA BANANERA ATLÁNTICA LTDA - COBAL	San José
COMPAÑÍA MELONERA CABO BLANCO S.A. - MELONERA CABO BLANCO	San José
CONTRATOS FRUTEROS SR LTDA - CONFRUT	Heredia
COOPERATIVA NACIONAL DE PRODUCTORES DE SAL RL - CONAPROSAL RL	San José
CORPORACIÓN DE COMPAÑÍAS AGROINDUSTRIALES CCA SRL - DIVISIÓN AGRÍCOLA	San José
CORPORACIÓN DE DESARROLLO AGRÍCOLA DEL MONTE SA - BANDECO	San José
DESARROLLO AGROINDUSTRIAL DE FRUTALES S.A. - FRUTALES	Guapiles
EXPORPACK, S.A.	San José
FINCA ONCE SA - FINCA ONCE	Alajuela
FRESH GARDEN, S.A. - FRESH GARDEN	
FRUMUSA FRUTAS DEL MUNDO S.A. - FRUMUSA	Heredia
FRUTA INTERNACIONAL SA - FRUSA	Heredia
FRUTAS DE PARRITA SA - FRUTAS DE PARRITA	San José
FRUTAS SECAS, SA - FRUSEC	San Francisco De Dos Ríos
FRUTICA SA - FRUTICA	San José
IMPORTADORA CALIFORNIA, S.A.	San José
INDUFARM, S.A. - INDUFARM	San José
INTERNACIONAL DE FRUTAS Y DERIVADOS, S.A - INTERFRUDT SA	Heredia
MANGA RICA S.A.	Liberia
MELONES DE LA PENÍNSULA S.A. - MELOPEN	San Pablo
S.J. NEALE COMPANY SA - S.J. NEALE	Heredia
SYMSA EXOTIC FRUITS AND VEGETABLES SA - SYMSA	San José
TROBANEX LIMITADA	Alajuela
TROPICALES DEL VALLE S.A	Alajuela
TROPIFRESH DE COSTA RICA SA - TROPIFRESH DE COSTA RICA	Nicoya Guanacaste

Fuente: Centro de Comercio Internacional (2022m).

## 2.13.4 Aspectos logísticos

### 2.13.4.1 Honduras.

Cuenta con cinco puertos, donde Puerto Cortés es el más importante y es donde se reciben mercancías de Colombia; por el Atlántico operan 8 navieras y por el Pacífico, 5 navieras. Respecto al transporte aéreo existen dos aerolíneas para el transporte de carga que operan a Honduras principalmente a los aeropuertos internacionales El Toncontín en Tegucigalpa, Ramón Villeda Morales en San Pedro de Sula, Golosón en la Ceiba y Juan Manuel Gálvez en Roatán, con conexiones principalmente en Estados Unidos, El Salvador y Panamá (Procolombia, 2020g).

### 2.13.4.2 Guatemala.

Más del 90% de su transporte de carga es por vía marítima, por los dos océanos y aunque cuenta con cuatro puertos, el transporte de mercancías desde Colombia se realiza principalmente por Santo Tomás de Castilla y Puerto Quetzal. Por el Atlántico operan 8 navieras y por Buenaventura, 7. Respecto al transporte aéreo, se ejecuta por servicios de carga y cupos en vuelos de pasajeros a través de más de 4 aerolíneas con conexiones en Estados Unidos, México, Panamá y Costa Rica principalmente (Procolombia, 2020f).





# Análisis de casos de éxito comercialización de la papa en mercados internacionales

De acuerdo con el estudio y análisis de productos y mercados priorizados para la internacionalización de los derivados de la papa en Colombia, se identificaron dos casos de éxito en América Latina enfocados en la comercialización de papas nativas andinas.

## Inka Crops - Perú

Inka Crops es una empresa peruana que nace en el 2000 con el propósito de promover los mejores insumos de la gastronomía peruana en la forma de snacks al mercado internacional. Actualmente Inka Crops "ha conquistado numerosos mercados a nivel mundial, ofreciendo una amplia gama de snacks alternativos, sanos, sabrosos que se han diferenciado por su origen peruano y por los altos estándares de calidad en los procesos e insumos" (Inka Crops, 2022).

Dentro de su portafolio de productos hay chips de plátano, chips de papas nativas, chips de vegetales y semillas andinas; llegan a veinte mercados en los continentes asiático, europeo y americano. Para lograr este objetivo y ofrecer pasabocas de alta gama con estándares internacionales de calidad poseen cinco certificaciones internacionales: BRCGS Food Safety, Non GMO, Gluten Free, Certified Sustainable Palm Oil y Kosher,

que son valoradas por los consumidores internacionales. Ofrecen presentaciones individuales y al por mayor para clientes institucionales, así como servicio de marca privada.

Trabaja bajo un esquema de asociatividad con 401 familias campesinas de 48 comunidades productoras de papas nativas. En 2019 logró una meta histórica al exportar 83 toneladas de producto procesado a mercados internacionales. Parte del éxito de la empresa se debe al fortalecimiento de la cadena de valor con el programa regional Papa Andina liderado por el CIP (International Potato Center, en inglés), cuyo objetivo es ayudar a los pequeños productores peruanos a llevar al mercado raíces y tubérculos peruanos poco conocidos.

**Figura 32.** Inka Chips



**Fuente:** <http://www.inkacrops.com/es/producto-detalle/inka-chips-papas-nativas>

## Kiwa - Ecuador

La experiencia de éxito del programa liderado por el CIP en Perú fue replicada en Ecuador de la mano del sector público con el Instituto Nacional de Investigaciones Agropecuarias (Iniap) y la organización de agricultores Conpa, y del sector privado con la empresa Inalproces quienes colaboraron para desarrollar oportunidades de mercado basadas en variedades de papa nativa. (Devaux, A., et al. 2011).

Iniciaron el proceso identificando las variedades adecuadas para el procesamiento y su alto contenido de antioxidantes para comercializarlos bajo la marca Kiwa, que fueron lanzados en 2011 a nivel internacional en más de treinta países de Europa, América del Norte y Medio Oriente, con la que ganaron varios premios de innovación. Su portafolio de producto cuenta con chips de plátano, chips de vegetales y chips de papas nativas.

La empresa cuenta con seis certificaciones internacionales de estándares internacionales: Non GMO, Gluten Free, Kosher, Socially Responsible, Regenerative Agriculture y Vegan. (Kiwa, 2022).

**Figura 33.** Kiwa



**Fuente:** <https://kiwalife.com/products/native-andean-potato-chips>



# Factores de éxito para la internacionalización de la cadena

Para la determinación de los factores de éxito de internacionalización de la cadena a través de los productos priorizados se tuvo en cuenta el diagnóstico realizado y el análisis de cada uno de los mercados respecto a las tendencias, requisitos de ingreso, oportunidades que generan retos para los productores, transformadores y distribuidores de la cadena.

## **Mercadeo**

- Innovación en producto.
- Generación de valor agregado.
- Producto étnico.
- Facilidad de consumo.
- Alternativas saludables y de bienestar.
- Sostenibilidad.

## **Acceso a mercados**

- Cumplimiento de requisitos de exportación.
- Cumplimiento de requisitos sanitarios.
- Cumplimiento de requisitos técnicos.
- Aprovechamiento de políticas y acuerdos comerciales.

## **Cadena**

- Caracterización y organización.
- Alianzas con entidades públicas para fortalecimiento e internacionalización.
- Alianzas dentro de la cadena intra e interregional.

# 05

## Referencias

**Banco Mundial. (2022).** *Honduras: panorama general.*  
<https://www.bancomundial.org/es/country/honduras/overview#1>

**Centro de Comercio Internacional. (2022a).** *Companies list Guatemala. 200520 - Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006: Potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_Map.aspx?n-vpm=1%7c320%7c%7c%7c%7c2005%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c3](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_Map.aspx?n-vpm=1%7c320%7c%7c%7c%7c2005%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c3)

**Centro de Comercio Internacional. (2022b).** *Condiciones de acceso a los mercados. Estados Unidos. 071010 Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.*  
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=842&partner=170&product=071010&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022c).** *Condiciones de acceso a los mercados. España. 071010 Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.*  
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=724&partner=170&product=071010&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022d).** *Condiciones de acceso a los mercados. Chile. 071010. Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.*  
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=152&partner=170&product=071010&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022e).** *Condiciones de acceso a los mercados. Costa Rica. 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa): Harina, sémola y polvo.*  
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=188&partner=170&product=110510&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022f).** *Condiciones de acceso a los mercados. México. 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa): Harina, sémola y polvo.*  
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=484&partner=170&product=110510&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022g).** *Condiciones de acceso a los mercados. Argentina. 200520 - Las demás hortalizas preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético), sin congelar, excepto los productos de la partida 2006: Patatas (papas).*  
<https://www.macmap.org/es/query/results?reporter=032&partner=170&product=200520&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022h).** *Condiciones de acceso a los mercados. Canadá. 200520 - Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006: Potatoes.*  
<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=124&partner=170&product=200520&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022i).** *Condiciones de acceso a los mercados. Japón. 200520 - Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006: Potatoes.*  
<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=392&partner=170&product=200520&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022j).** *Facilitador de Normas de Origen.*  
<https://findrulesoforigin.org/es/>

**Centro de Comercio Internacional. (2022k).** *Identify customs tariffs, tariff rate quotas, trade remedies, regulatory requirements and preferential regimes applicable to your product. Estados Unidos.*  
<https://www.macmap.org/en/query/results?reporter=842&partner=170&product=110510&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022i).** *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Honduras en 2021.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?vpm=1%7c340%7c%7c%7c%7c0701%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?vpm=1%7c340%7c%7c%7c%7c0701%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**Centro de Comercio Internacional. (2022m).** *Lista de los mercados proveedores para un producto importado por Costa Rica en 2021. Producto: 0701 Papas, frescas o refrigeradas.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c0701%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c0701%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**Centro de Comercio Internacional. (2022n).** *Tiempo y costo para exportar. Estados Unidos. 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas: Patatas (papas).*  
<https://globaltradeshelphdesk.org/es/export-071010-from-co-to-us/navigate-procedures/time-and-cost>

**Deloitte. (2021).** *Preferencias y tendencias del consumo de alimentos en Chile.*  
<https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cl/Documents/-customer-marketing/cl-preferencias-y-tendencias-de-los-alimentos-en-chile.pdf>

**Devaux, A., Ordinola, M. y Horton, D. (eds.). (2011).** *Innovation for Development: The Papa Andina Experience. International Potato Center (CIP). DOI: <https://doi.org/10.4160/9789290604105>*

**Euromonitor International. (2022a).** *Savoury Snacks in Costa Rica.*

**Euromonitor International. (2022b).** *Savoury Snacks in Mexico.*

**Euromonitor International. (2022c).** *Savoury Snacks in United States.*

**Fortune Business Insights. (2022).** *Canned Food Market Size, Share & COVID-19 Impact Analysis, By Type (Canned Seafood, Canned Fruits and Vegetables, Canned Meat, and Others), Distribution Channel (Supermarkets/ Hypermarkets, Specialty Stores, and Online Retail), and Regional Forecast, 2020-2027. <https://www.fortunebusinessinsights.com/canned-food-market-103258>.*

**Global Trade Magazine. (2020).** *The EU Canned Food Market Picks Up the Momentum.*  
<https://www.globaltrademag.com/the-eu-canned-food-market-picks-up-the-momentum/>

**Grand View Research. (2022).** *U.S. Canned Foods Market Size, Share & Trends Analysis Report, By Type (Seafood, Vegetables, Meat Products, Fruits, Ready Meals), Competitive Landscape, And Segment Forecasts, 2018 – 2025. <https://www.grandviewresearch.com/industry-analysis/us-canned-foods-market>*

**International Trade Center. (2022a).** *List of importing markets for a product exported by United States. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022b).** *List of importing markets for a product exported by Spain. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c724%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c724%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022c).** *List of importing markets for a product exported by Chile. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c152%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c152%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022d).** *List of importing markets for a product exported by Mexico. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c484%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c484%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022e).** *List of importing markets for a product exported by Argentina. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c032%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c032%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022f).** *List of importing markets for a product exported by Canada. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c124%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c124%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022g).** *List of importing markets for a product exported by Japan. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c392%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c392%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022h).** *List of importing markets for a product exported by Honduras. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c340%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c340%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022i).** *List of importing markets for a product exported by Guatemala. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c320%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c320%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022j).** *List of importing markets for a product exported by Costa Rica. Product: 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c2%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022k).** *List of supplying markets for a product imported by United States. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022l).** *List of supplying markets for a product imported by Spain. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.* [https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c724%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c724%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022m).** *List of supplying markets for a product imported by Chile. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c152%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c152%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022n).** *List of supplying markets for a product imported by United States of America. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c842%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022o).** *List of supplying markets for a product imported by Mexico. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c484%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c484%7c%7c%7c%7c1105%7c%7c%7c4%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022p).** *List of supplying markets for a product imported by Costa Rica. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022q).** *List of supplying markets for a product imported by Argentina. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c032%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c032%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022r).** *List of supplying markets for a product imported by Canada. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c124%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c124%7c%7c%7c%7cTOTAL%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022s).** *List of supplying markets for a product imported by Japan. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c392%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c392%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022t).** *List of supplying markets for a product imported by Honduras. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c340%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c340%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022u).** *List of supplying markets for a product imported by Guatemala. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c320%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c320%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**International Trade Center. (2022v).** *List of supplying markets for a product imported by Costa Rica. Product 1105 Flour, meal, powder, flakes, granules and pellets of potatoes.*  
[https://www.trademap.org/Country\\_SelProductCountry\\_TS.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1](https://www.trademap.org/Country_SelProductCountry_TS.aspx?vpm=1%7c188%7c%7c%7c%7c11%7c%7c%7c2%7c1%7c1%7c1%7c2%7c1%7c2%7c1%7c1%7c1)

**Inka Crops. (2022)** <https://www.inkacrops.com/en/nosotros>

**Kiwa. (2022)** <https://kiwalife.com/products/native-andean-potato-chips>

**Procolombia. (2020a)** *Perfil logístico de exportación a Argentina.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-argentina>

**Procolombia. (2020b)** *Perfil logístico de exportación a Canadá.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-canada>

**Procolombia. (2020c)** *Perfil logístico de exportación a Chile.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-chile>

**Procolombia. (2020d)** *Perfil logístico de exportación a Costa Rica.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-costa-rica>

**Procolombia. (2020e)** *Perfil logístico de exportación a España.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-espana>

**Procolombia. (2020f)** *Perfil logístico de exportación a Guatemala.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-guatemala>

**Procolombia. (2020g)** *Perfil logístico de exportación a Honduras.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-honduras>

**Procolombia. (2020h)** *Perfil logístico de exportación a Japón.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-japon>

**Procolombia. (2020i)** *Perfil logístico de exportación a México.*  
<https://www.colombiatrade.com.co/herramientas-del-exportador/-perfiles-logisticos-de-exportacion-por-pais/perfil-logistico-de-exportacion-mexico>

# 5.1

## Anexo: lecturas recomendadas

**Centro de Comercio Internacional. (2022).** *Condiciones de acceso a los mercados. Estados Unidos. Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.*  
<https://www.macmap.org/en/query/results?reporter=842&partner=170&product=071010&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022).** *Condiciones de acceso a los mercados. Chile. Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.*  
<https://www.macmap.org/en//query/results?reporter=152&partner=170&product=071010&level=6>

**Centro de Comercio Internacional. (2022).** *Condiciones de acceso a los mercados. España. Papas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas.*  
<https://www.macmap.org/en/query/results?reporter=724&partner=170&product=071010&level=6>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Canadá.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ca/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Argentina.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ar/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Japón.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-jp/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia Estados Unidos.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia España.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-es/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia Chile.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-cl/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia Estados Unidos.*  
<https://globaltradehelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia México.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-mx/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia Costa Rica.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Costa Rica.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Guatemala.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-gt/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Condiciones de mercado. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Honduras.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-hn/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Honduras.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-hn/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Costa Rica.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Guatemala.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-gt/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Japón.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-jp/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Argentina.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ar/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia Estados Unidos.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia España.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-es/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia Estados Unidos.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia México.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-mx/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Pre-embarque e inspección. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia Costa Rica.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/pre-shipment-inspection>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Argentina.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ar/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Canadá.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-ca/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia Estados Unidos.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia España.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-es/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 071010 Hortalizas, aunque estén cocidas en agua o vapor, congeladas [...] desde Colombia hacia Chile.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-071010-from-co-to-cl/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia Estados Unidos.* <https://globaltradehelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-us/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia México.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-mx/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 110510 Harina, sémola, polvo, copos, gránulos y pellets, de patata (papa) desde Colombia hacia Costa Rica.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-110510-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/market-conditions>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Japón.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-jp/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Estados Unidos.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-us/market-overview>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia España.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-es/market-overview>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 200520 Las demás hortalizas preparadas o conservadas [...] desde Colombia hacia Chile.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-200520-from-co-to-cl/market-overview>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Guatemala.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-gt/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Honduras.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-hn/assess-requirements/regulations/product-requirements>

**Global Trade Helpdesk. (2022).** *Requisitos del producto. Exportaciones de 070190 Patatas (papas) frescas o refrigeradas desde Colombia hacia Costa Rica.* <https://globaltrahelpdesk.org/es/export-070190-from-co-to-cr/assess-requirements/regulations/product-requirements>